

國立高雄師範大學

National Kaohsiung Normal University

事業經營學系 碩士班 開課系統表(修正後)

Curriculum for the Master's Program, Department of Business Management

111 學年度起入學新生適用 Applicable to students enrolled Fall 2022 and later

112.04.28 經 111-2 第 1 次系課程委員會會議通過

112.06.07 經 111-2 第 2 次教務會議修正通過

		第一學年 (Year 1)			第二學年 (Year 2)		
必修 Required Core Courses	科目 Subject	學期 Semester	學分 Credit	科目 Subject	學期 Semester	學分 Credit	
	管理研究方法 Research Methods in Management	上學期	3	論文 Thesis	上學期	3	
	論文寫作 Thesis Writing	下學期	3		下學期	3	
選修 Elective Core Courses (不 分 學 年)	科目 Subject	學分 Credit	科目 Subject	學分 Credit	科目 Subject	學分 Credit	
	研 究 方 法 課 程						
	多變量分析研究 Studies in Multivariate Analysis	3	質性研究 Studies in Qualitative Research	3	管理決策分析研究 Studies in Analysis of Decision-making in Management	3	
	行銷與創新模組 The module of marketing and innovation (簡稱「行創模組」)		財務金融與資訊模組 The module of finance and information (簡稱「財資模組」)		人力資源與組織管理模組 The module of human resource and organization (簡稱「人組模組」)		
	行銷管理研究 Studies in Marketing Management	3	財務管理研究 Studies in Financial Management	3	人力資源訓練與發展 研究 Studies in Human Resource Training and Development	3	
	服務業行銷研究 Studies in Service Business Marketing	3	資訊管理研究 Studies in Information Management	3	人力資源管理研究 Studies in Human Resource Management	3	
	消費者行為研究 Studies in Consumer Behavior	3	電子商務管理研究 Studies in E- Commerce Management	3	組織理論與管理研究 Studies in Organization Theory and Management	3	
	廣告與促銷研究 Studies in Advertising and Promotion	3	財務金融專題討論 Seminar in Financial Issues	3	組織變革與創新研究 Studies in Organizational Change and Innovation	3	

選 修 Elective Core Courses （ 不 分 學 年 ）	科 目 Subject	學分 Credit	科 目 Subject	學分 Credit	科 目 Subject	學分 Credit
	行銷與創新模組		財務金融與資訊模組		人力資源與組織管理模組	
	創意與創新管理研究 Studies in Creativity and Innovation Management	3	服務科學研究 Studies in Service Science	3	績效與薪酬管理研究 Studies in Performance and Compensation Management	3
	產業分析與診斷研究 Studies in Industrial Analysis and Diagnosis	3	資料探勘研究 Studies in Data Mining	3	服務業人力資源管理 個案研究 Studies in Human Resource Management Cases of the Service Industries	3
	智慧財產權管理研究 Studies in Management of Intellectual Property Rights	3	成本與管理會計研究 Studies in Cost and Management Accounting	3	知識管理研究 Studies in Knowledge Management	3
	行銷企劃研究 Studies in Marketing Planning	3	國際財務管理研究 Studies in Multinational Finance	3	國際人力資源管理研 究 Studies in International Human Resource Management	3
	社會創新與社會企業研 究 Studies in Social Innovation and Social Enterprise	3	財務報表分析研究 Studies in Financial Statement Analysis	3	組織經營分析與診斷 研究 Studies in Organizational Management Analysis and Diagnosis	3
	策略行銷研究 Studies in Strategic Marketing	3	投資管理研究 Studies in Investment Management	3	組織行為與管理研究 Studies in Organizational Behavior and Management	3
	國際行銷管理研究 Studies in International Marketing Management	3	企業電子化研究 Studies in E-Business	3	企業危機管理研究 Studies in Business Crisis Management	3
	創造力與創意思考研究 Studies in Creativity and Creative Thinking	3	人工智慧與商業應用 研究 Studies in Artificial Intelligence and Business Application	3	新事業發展管理研究 Studies in Management of New Venture Development	3
智慧零售管理研究 Studies in Smart Retail Management	3			管理心理學研究 Studies in Managerial Psychology	3	
社會投資報酬率研究 Studies in Social Return on Investment	3					

	科目	學分	科目	學分	科目	學分
	Subject	Credit	Subject	Credit	Subject	Credit
選修 Elective Core Courses	其 他 課 程					
	事業經營管理個案研究 Case Studies in Business Management	3	服務產業專題研究 Studies in Service Industry	3	中小企業管理個案研究 Studies in Management of Small and Middle-Sized Enterprises	3
	專案管理研究 Studies in Project Management	3	產業競爭策略研究 Studies in Competitive Strategies of Industries	3	策略管理研究 Studies in Strategy Management	3
	科技事業管理研究 Studies in Management of Technology Business	3	作業管理研究 Studies in Operation Management	3	社會影響力管理研究 Studies in Social Impact Management	3
	商業智慧研究 Studies in Business Intelligence	3	國際企業管理研究 Studies in International Business Management	3		
備註	<p>1. 畢業學分 36 學分（不含論文 6 學分）。必修學分為 6 學分；選修學分為 30 學分。</p> <p>2. 進入本所需於大學期間修畢三科基礎課程，包括管理學，經濟學，統計學等；未修畢者需至大學部（或以上）補修之，但不計入畢業學分數。<u>（請於開學第一週由班代統一收齊成績單正本後至系辦登錄「已修基礎課程認證手續」）。</u></p> <p>3. 必選科目中的「研究方法課程」，三科中至少需選修一科以上。</p> <p>異動註記：</p> <p>1. 不分學年選修課程「財資模組」新增「人工智慧與商業應用研究」課程、「人組模組」新增「管理心理學研究」，適用於 111 學年度之後入學學生。（112.04.28 經 111-2 第 1 次系課程委員會議通過）</p>					