

國立高雄師範大學

National Kaohsiung Normal University

事業經營系 學士班 開課系統表(修正後)

Curriculum for the Bachelor's Program, Department of Business Management
113 學年度起入學新生適用 Applicable to students enrolled Fall 2024 and later

| 第一學年 (Year 1) | | 第二學年 (Year 2) | | | 第三學年 (Year 3) | | | 第四學年 (Year 4) | | | |
|--|--------------------|--------------------|---|--------------------|--------------------|---------------------------|--------------------|--------------------|---------------|--------------------|--------------------|
| 科目 Subject | 第一學期學分 Semester | 第二學期學分 Semester | 科目 Subject | 第一學期學分 Semester | 第二學期學分 Semester | 科目 Subject | 第一學期學分 Semester | 第二學期學分 Semester | 科目 Subject | 第一學期學分 Semester | 第二學期學分 Semester |
| 中文閱讀與寫作 Chinese Reading and Writing 中文思辨與表達 Chinese Critical Thinking and Expression) | 2 | 2 | 通識教育 General Education | 2 | 2 | 通識教育 General Education | 2 | 2 | | | |
| 基礎專業英文 (Basic Professional English) 專業溝通英文 (Professional Communication English) | 2 | 2 | 體育 Physical Education | 1 | 1 | | | | | | |
| 人文科技與職涯規劃 (職業與生涯) Humanity Technology and Career Planning (Profession and Career) | 2 | | 進階專業英文 Advanced Professional English | 2 | | | | | | | |
| 性別平權與生活法律 Gender Equality and Law in Daily Life | | 2 | | | | | | | | | |
| 通識教育 General Education | | 2 | | | | | | | | | |
| 體育 Physical Education | 1 | 1 | | | | | | | | | |
| 軍訓 Military Education | (1) | (1) | | | | | | | | | |

校定共同必修 General Required Courses

選修

| | | | | | | | | | | | | |
|------------------------------|--|---|---|--------------------------------|-------------------------------------|---|--------------------------------------|---|---|-----------------------------|---|---|
| 系必修 Required Core Courses | 事業經營概論 Business Management | 3 | | 管理數學 Management Mathematics | 3 | | 民法概要 Civil Law | 3 | | 企業倫理 Business Ethics | 3 | |
| | 管理學 Management | | 3 | 統計學 Statistics | 3 | 3 | 生產與作業管理 Production and Operations | | 3 | 策略管理 Strategy Management | | 3 |
| | 經濟學 Economics | 3 | 3 | 財務管理 Financial Management | 3 | | 商事法 Business Law | | 3 | | | |
| | 會計學 Accounting | 3 | 3 | 行銷管理 Marketing Management | 3 | | | | | | | |
| | 資訊科技概論與實務 Introduction and Practice of Information Technology | | | 3 | 人力資源管理 Human Resource Management | | 3 | | | | | |
| | 商用微積分 Business Calculus | 3 | | | 資訊管理 Information Management | | 3 | | | | | |
| | | | | | 組織行為 Organizational Behavior | 3 | | | | | | |

模組課程選修(不分學年)

Elective Courses

| 行銷與創新模組 The Module of Marketing and Innovation (簡稱「行創模組」) | | 財務金融與資訊模組 The Module of Financial and Information (簡稱「財資模組」) | | 人力資源與組織管理模組 The Module of Human Resource and Organizational Management (簡稱「人組模組」) | |
|---|---------------|--|---------------|---|---------------|
| 科目 Subject | 學分數 Credit | 科目 Subject | 學分數 Credit | 科目 Subject | 學分數 Credit |
| 策略行銷 Strategic Marketing | 3 | 國際財務管理 International Financial Management | 3 | 溝通與談判 Communication and Negotiation | 3 |
| 消費者行為 Consumer Behavior | 3 | 進階財務管理 Advanced Financial Management | 3 | 組織發展與創新 Organizational Development and Innovation | 3 |
| 創意與創新管理 Creativity and Innovation Management | 3 | 成本與管理會計 Cost and Management Accounting | 3 | 人力資源訓練與發展 Human Resource Training and Development | 3 |

| | | | | | |
|--|---|---|---|---|---|
| 廣告管理 Advertising Management | 3 | 期貨與選擇權 Futures and Options | 3 | 人力資源選任管理 Human Resource Staffing Management | 3 |
| 電子商務 Electronic Commerce | 3 | 不動產投資與管理 Real Estate Investment and Management | 3 | 國際人力資源管理 International Human Resource Management | 3 |
| 服務業行銷 Service Marketing | 3 | 統計分析軟體應用 Application of Statistics Analysis Software | 3 | 知識管理 Knowledge Management | 3 |
| 行銷研究 Marketing Research | 3 | 財務資訊系統 Financial Information Systems | 3 | 績效與薪酬管理 Performance and Compensation Management | 3 |
| 網路行銷 Internet Marketing | 3 | 財務報表分析 Financial Statement Analysis | 3 | 人力資源管理個案 Cases of Human Resource Management | 3 |
| 企業資源規劃 Enterprise Resource Planning | 3 | 企業資源規劃 Enterprise Resource Planning | 3 | 企業資源規劃 Enterprise Resource Planning | 3 |
| 國際行銷管理 International Marketing Management | 3 | 風險管理 Risk Management | 3 | 組織理論與管理 Organization Theory and Management | 3 |
| 創造力與創意思考 Creativity and Creative Thinking | 3 | 永續發展管理 Sustainable Development Management | 3 | 創造力與創意思考 Creativity and Creative Thinking | 3 |
| 智慧零售管理 Smart Retail Management | 3 | | | 管理心理學 Managerial Psychology | 3 |
| 市場調查與分析 Market Research and Analysis | 3 | | | 永續發展管理 Sustainable Development Management | 3 |
| 管理心理學 Managerial Psychology | 3 | | | 創意與創新管理 Creativity and Innovation Management | 3 |
| 永續發展管理 Sustainable Development Management | 3 | | | | |

不分模組選修

Elective Courses

| 科目 Subject | 學分數 Credit | 科目 Subject | 學分數 Credit | 科目 Subject | 學分數 Credit | 科目 Subject | 學分數 Credit |
|--------------------------------|---------------|---|---------------|--|---------------|--|---------------|
| 商用程式設計 Business Programming | 3 | 事業經營管理專題 (一) Seminar in Business Management (I) | 3 | 顧客關係管理 Customer Relationship Management | 3 | 管理實務專題 Seminar in Management Practice | 3 |

| | | | | | | | |
|--|---|---|---|--|---|---|---|
| 事業經營管理專題(二) Seminar in Business Management (II) | 3 | 通路管理 Channel Management | 3 | 連鎖商店經營與管理 Chain Store Operation and Management | 3 | 激勵與領導 Motivation and Leadership | 3 |
| 進階經濟學專題 Seminar in Economics | 3 | 商業英語溝通 Business English Communication | 3 | 進階管理學專題 Seminar in Management | 3 | 中小企業管理 Management of Small and Middle-Sized Enterprises | 3 |
| 休閒事業經營管理 Recreational Business Management | 3 | 科技管理 Technology Management | 3 | 進階統計學專題 Seminar in Statistics | 3 | 供應鏈管理 Supply Chain Management | 3 |
| 管理經濟應用與實務 Application and Practice of Managerial Economics | 3 | 組織經營分析與診斷 Organizational Management Analysis and Diagnosis | 3 | 專案管理 Project Management | 3 | 財經實務專題 Seminar in Finance and Economics Practice | 3 |
| 財務金融專題 Seminar in Finance | 3 | 公司治理 Corporate Governance | 3 | 物業管理 Property Management | 3 | 投資學 Investment | 3 |
| 貨幣銀行學 Money and Banking | 3 | 服務科學管理 Service Science Management | 3 | 勞動法規 Labor Legislation | 3 | 新事業發展管理 Management of New Venture Development | 3 |
| 企業實習 Enterprise Internship | 2 | 行銷企劃 Marketing Planning | 3 | 品質管理 Quality Control and Management | 3 | 資料科學 Data Science | 3 |
| 社會投資報酬率管理 The Management of Social Return on Investment | 3 | 社會創新與社會企業 Social Innovation and Social Enterprise | 3 | 社會影響力管理 Social Impact Management | 3 | 人工智慧與商業應用 Artificial Intelligence and Business Application | 3 |
| 淨零碳管理規劃 Net Zero and Carbon Management Plan | 3 | 關貿實務 Trade Practice | 3 | | | | |
| 異動註記： | | | | | | | |

說明：

- 一、 必修共計：91 學分(含校定必修 28 學分；系定必修 63 學分)。選修共計：37 學分。最低畢業總學分數為 128 學分。
- 二、 學生必須由三項模組(行創模組、財資模組、人組模組)中自選一項模組主修之，該主修模組至少須選修 15 學分。不分模組課程不得計入主修模組之 15 學分中。
- 三、 為增進學生多元學習能力，可承認外校或外系選修至多 6 學分為畢業學分。
- 四、 刪除四門不分模組選修課程「資產證券化」、「顧客關係管理實務」、「物流管理」、「企業資源規劃實務」。新增一門不分模組選修課程「關貿實務」。適用於 110 學年度(含以後)入學學生。(113 學年度第一學期第一次系課程會議修訂)。
- 五、 行創模組「創新管理」課程更名為「創意與創新管理」並增列至「人組模組」。適用於 112 學年度(含以後)入學。(113 學年度第一學期第一次系課程會議修訂)。