國立高雄師範大學

National Kaohsiung Normal University

事業經營系 學士班 開課系統表

Curriculum for the Bachelor's Program, Department of Business Management 114 學年度起入學新生適用 Applicable to students enrolled Fall 2025 and later

	第一學年 (Year 1)			第二學	年		第三學年			第四學年		
				(Year 2	2)		(Year 3)			(Year 4)		
	科 目 Subject	第一 學期 Seme ster	第二 學期 Seme ster	科 目 Subject	第一 學期 Seme ster	第二 學 學 Seme ster	科 目 Subject	第一 學期 學分 Seme ster	第二 學期 學分 Seme ster	科 目 Subject	第一 學期 學分 Seme ster	第二 學期 Seme ster
校定共同必修 General Required Courses	中文閱讀與寫作 Chinese Reading and Writing 中文思辨與表達 Chinese Critical Thinking and Expression)	2	2	通識教育 General Education	2	2	通識教育 General Education	2	2		Stor	Ster
	基礎專業英文 (Basic Professional English) 專業溝通英文 (Professional Communication English)	2	2	體育 Physical Education	1	1						
	人文科技與職涯規 劃(職業與生涯) Humanity Technology and Career Planning (Profession and Career)	2		進階專業英文 Advanced Professional English	2							
	性別平權與生活法 律 Gender Equality and Law in Daily Life		2									
	通識教育 General Education		2									
	體育 Physical Education	1	1									
選修	軍訓 Military Education	(1)	(1)									

	事業經營概論 Business Management	3		管理數學 Management Mathematics		3	民法概要 Civil Law	3		企業倫理 Business Ethics	3	
	管理學 Management		3	統計學 Statistics	3		生產與作業管理 Production and Operations		3	策略管理 Strategy Management		3
系必修	經濟學 Economics	3	3	財務管理 Financial Management	3		商事法 Business Law		3			
系必修 Required Core Courses	會計學 Accounting	3	3	行銷管理 Marketing Management	3							
	資訊科技概論與實務 Introduction and Practice of Information Technology		3	人力資源管理 Human Resource Management		3						
	商用微積分 Business Calculus	3		資訊管理 Information Management		3						
				組織行為 Organizational Behavior 樟細言	3 里积避	悠(不	分學年)					

Elective Courses

行銷與創新模組 The Module of Marketing and Inno (簡稱「行創模組」)	vation	財務金融與資訊模組 The Module of Financial and Inform (簡稱「財資模組」)	人力資源與組織管理模組 The Module of Human Resource and Organizational Management (簡稱「人組模組」)					
科 目	學分數	科 目	學分數	科 目	學分數			
Subject	Credit	Subject	Credit	Subject Credi				
策略行銷 Strategic Marketing	3	國際財務管理 International Financial Management	3	溝通與談判 Communication and Negotiation	3			
消費者行為 Consumer Behavior	3	進階財務管理 Advanced Financial Management		組織發展與創新 Organizational Development and Innovation	3			
創意與創新管理 Creativity and Innovation Management	3	成本與管理會計 Cost and Management Accounting	3	人力資源訓練與發展 Human Resource Training and Development	3			

廣告管理		3	期貨與選擇權			3	人力資源: Human Re	選任管理 source Staffing	3	
Advertising Management		-	Futures and Op			-	Manageme			
電子商務			不動產投資與	管理			國際人力	資源管理		
Electronic Commerce		3	Real Estate Inv	estment	and	3	Internation	nal Human Resource	3	
Electronic Commerce			Management				Manageme	ent		
昭 			統計分析軟體	應用			知識管理			
服務業行銷 Service Marketing		3	Application of Statistics Analysis Software			3	Knowledg	3		
行銷研究			財務資訊系統				績效與薪	酬管理		
和 Marketing Research		3	Financial Infor	mation S	ystems	3		ce and Compensation	3	
							_	Management		
網路行銷			財務報表分析				人力資源	管理個案		
Internet Marketing		3	Financial State		alysis	3	Cases of H	Iuman Resource	3	
							Manageme			
企業資源規劃		3	企業資源規劃			3	企業資源	3		
Enterprise Resource Planning		J	Enterprise Reso	ource Pla	nning	3	Enterprise			
國際行銷管理			風險管理			組織理論	與管理			
International Marketing		3	Risk Management			3	Organizati	3		
Management			Nisk Management				Manageme	Management		
创业 上海创产 田 女			永續發展管理			創造力與分				
創造力與創意思考	_	3	Sustainable Development			3		割息心内 and Creative Thinking	3	
Creativity and Creative Thinkin	ıg		Management				Creativity			
智慧零售管理							管理心理	學		
Smart Retail Management		3					Manageria	3		
十旧四をかんし							永續發展	管理		
市場調查與分析		3					Sustainal	3		
Market Research and Analysis						Managemen				
然四、四 份							創意與創	新管理		
管理心理學		3					Creativity	3		
Managerial Psychology							Manageme			
永續發展管理										
Sustainable Development		3								
Management										
			;	不分模約	組選修					
			I	Elective (Courses					
科 目 學	分數	ź	科 目	學分數	科	目	學分數	科 目	學分數	
Subject Credit			Subject	Credit	Subje	ect	Credit	Subject	Credit	
		事業經	營管理專題		顧客關係管3	理		管理實務專題		
商用程式設計	3	(-)		3	假存關係官 Customer Re		3	Seminar in Management	3	
Business Programming	5	Seminar	in Business	J	Management	-	, 3	Practice		
		Manage	ment (I)		141anagement			1 ractice		

事業經營管理專題(二)		运 9		連鎖商店經營與管理		激勵與領導	
Seminar in Business	3	通路管理 Channel Management	3	Chain Store Operation	3	Motivation and	3
Management (II)				and Management		Leadership	
進階經濟學專題 Seminar in Economics	3	商業英語溝通 Business English Communication	3	進階管理學專題 Seminar in Management	3	中小企業管理 Management of Small and Middle-Sized Enterprises	3
休閒事業經營管理		科技管理		進階統計學專題		供應鏈管理	
Recreational Business Management	3	Technology Management	3	Seminar in Statistics	3	Supply Chain Management	3
管理經濟應用與實務 Application and Practice of Managerial Economics	3	組織經營分析與診斷 Organizational Management Analysis and Diagnosis	3	專案管理 Project Management	3	財經實務專題 Seminar in Finance and Economics Practice	3
財務金融專題 Seminar in Finance	3	公司治理 Corporate Governance	3	物業管理 Property Management	3	投資學 Investment	3
貨幣銀行學 Money and Banking	3	服務科學管理 Service Science Management	3	勞動法規 Labor Legislation	3	新事業發展管理 Management of New Venture Development	3
企業實習 Enterprise Internship	2	行銷企劃 Marketing Planning	3	品質管理 Quality Control and Management	3	資料科學 Data Science	3
社會投資報酬率管理 The Management of Social Return on Investment	3	社會創新與社會企業 Social Innovation and Social Enterprise	3	社會影響力管理 Social Impact Management	3	人工智慧與商業應用 Artificial Intelligence and Business Application	3
淨零碳管理規劃 Net Zero and Carbon Management Plan 異動註記:	3	關貿實務 Trade Practice	3				

說明:

- 一、 必修共計:91 學分(含校定必修 28 學分;系定必修 63 學分)。選修共計:37 學分。最低畢業總學分數為 128 學分。
- 二、 學生必須由三項模組 (行創模組、財資模組、人組模組)中自選一項模組主修之,該主修模組至少須選修 15 學分。不分模組課程不得計入主修模組之 15 學分中。
- 三、 為增進學生多元學習能力,可承認外校或外系選修至多6學分為畢業學分。