國立高雄師範大學

National Kaohsiung Normal University

事業經營系 學士班 開課系統表(修正後)

Curriculum for the Bachelor´s Program, Department of Business Management

114 學年度起入學新生適用 Applicable to students enrolled Fall 2025 and later

	第一學年 (Year 1)			第二學年 (Year 2)			第三學年 (Year 3)			第四學年 (Year 4)		
	科　目 Subject	第一學期學分 Semester	第二學期學分 Semester	科　目 Subject	第一學期學分 Semester	第二學期學分 Semester	科　目 Subject	第一學期學分 Semester	第二學期學分 Semester	科　目 Subject	第一學期學分 Semester	第二學期學分 Semester
校定共同必修 General Required Courses	中文閱讀與寫作 Chinese Reading and Writing 中文思辨與表達 Chinese Critical Thinking and Expression)	2	2	通識教育 General Education	2	2	通識教育 General Education	2	2			
	基礎專業英文 (Basic Professional English) 專業溝通英文 (Professional Communication English)	2	2	體育 Physical Education	1	1						
	人文科技與職涯規劃(職業與生涯) Humanity Technology and Career Planning (Profession and Career)	2		進階專業英文 Advanced Professional English	2							
	性別平權與生活法律 Gender Equality and Law in Daily Life		2									
	通識教育 General Education		2									
	體育 Physical Education	1	1									
選修	軍訓 Military Education	(1)	(1)									
系必修 Required Core Courses	事業經營概論 Business Management	3		管理數學 Management Mathematics		3	民法概要 Civil Law	3		企業倫理 Business Ethics	3	

	管理學 Management		3	統計學 Statistics	3	3	生產與作業管理 Production and Operations		3	策略管理 Strategy Management		3
	經濟學 Economics	3	3	財務管理 Financial Management	3		商事法 Business Law		3			
	會計學 Accounting	3	3	行銷管理 Marketing Management	3							
	資訊科技與人工智慧概論 Introduction to Information Technology and Artificial Intelligence		3	人力資源管理 Human Resource Management		3						
	商用微積分 Business Calculus	3		資訊管理 Information Management		3						
				組織行為 Organizational Behavior	3							

模組課程選修(不分學年)

Elective Courses

行銷與創新模組 The Module of Marketing and Innovation (簡稱「行創模組」)		財務金融與資訊模組 The Module of Financial and Information (簡稱「財資模組」)		人力資源與組織管理模組 The Module of Human Resource and Organizational Management (簡稱「人組模組」)	
科　　目 Subject	學分數 Credit	科　　目 Subject	學分數 Credit	科　　目 Subject	學分數 Credit
策略行銷 Strategic Marketing	3	國際財務管理 International Financial Management	3	溝通與談判 Communication and Negotiation	3
消費者行為 Consumer Behavior	3	進階財務管理 Advanced Financial Management	3	組織發展與創新 Organizational Development and Innovation	3
創意與創新管理 Creativity and Innovation Management	3	成本與管理會計 Cost and Management Accounting	3	人力資源訓練與發展 Human Resource Training and Development	3
廣告管理 Advertising Management	3	期貨與選擇權 Futures and Options	3	人力資源選任管理 Human Resource Staffing Management	3

電子商務 Electronic Commerce	3	不動產投資與管理 Real Estate Investment and Management	3	國際人力資源管理 International Human Resource Management	3
服務業行銷 Service Marketing	3	統計分析軟體應用 Application of Statistics Analysis Software	3	知識管理 Knowledge Management	3
行銷研究 Marketing Research	3	財務資訊系統 Financial Information Systems	3	績效與薪酬管理 Performance and Compensation Management	3
網路行銷 Internet Marketing	3	財務報表分析 Financial Statement Analysis	3	人力資源管理個案 Cases Study of Human Resource Management	3
企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3
國際行銷管理 International Marketing Management	3	風險管理 Risk Management	3	組織理論與管理 Organization Theory and Management	3
創造力與創意思考 Creativity and Creative Thinking	3	永續發展管理 Sustainable Development Management	3	創造力與創意思考 Creativity and Creative Thinking	3
智慧零售管理 Smart Retail Management	3	投資學 Investment	3	管理心理學 Managerial Psychology	3
市場調查與分析 Market Research and Analysis	3			永續發展管理 Sustainable Development Management	3
管理心理學 Managerial Psychology	3			創意與創新管理 Creativity and Innovation Management	3
永續發展管理 Sustainable Development Management	3				

不分模組選修

Elective Courses

科　　目 Subject	學分數 Credit	科　　目 Subject	學分數 Credit	科　　目 Subject	學分數 Credit	科　　目 Subject	學分數 Credit
商用程式設計 Business Programming	3	事業經營管理專題(一) Seminar in Business Management (I)	3	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	管理實務專題 Seminar in Management Practice	3
事業經營管理專題(二) Seminar in Business Management (II)	3	通路管理 Channel Management	3	連鎖商店經營與管理 Chain Store Operation and Management	3	激勵與領導 Motivation and Leadership	3

進階經濟學專題 Seminar in Economics	3	商業英語溝通 Business English Communication	3	進階管理學專題 Seminar in Management	3	中小企業管理 Management of Small and Middle-Sized Enterprises	3
休閒事業經營管理 Recreational Business Management	3	科技管理 Technology Management	3	進階統計學專題 Seminar in Statistics	3	供應鏈管理 Supply Chain Management	3
管理經濟應用與實務 Application and Practice of Managerial Economics	3	組織經營分析與診斷 Organizational Management Analysis and Diagnosis	3	專案管理 Project Management	3	財經實務專題 Seminar in Finance and Economics Practice	3
財務金融專題 Seminar in Finance	3	公司治理 Corporate Governance	3	物業管理 Property Management	3	關貿實務 Trade Practice	3
貨幣銀行學 Money and Banking	3	服務科學管理 Service Science Management	3	勞動法規 Labor Legislation	3	新事業發展管理 Management of New Venture Development	3
企業實習 Enterprise Internship	2	行銷企劃 Marketing Planning	3	品質管理 Quality Control and Management	3	資料科學 Data Science	3
社會投資報酬率管理 The Management of Social Return on Investment	3	社會創新與社會企業 Social Innovation and Social Enterprise	3	社會影響力管理 Social Impact Management	3	人工智慧與商業應用 Artificial Intelligence and Business Application	3
淨零碳管理規劃 Net Zero and Carbon Management Plan	3	進階產業實習 Advanced Industry Internship	6				

異動註記：

1. 新增一門不分模組選修課程「進階產業實習」，適用於 112 學年度(含以後)入學學生。(114.11.19 114 學年度第一學期第一次系課程會議修訂)。
2. 修改人組模組「人力資源管理個案」課程英文名稱，適用於 112 學年度(含以後)入學學生。(114.12.16 114 學年度第一學期第一次院課程會議修訂)。
3. 原不分模組選修課程「投資學」異動至「財務金融與資訊模組」，適用於 112 學年度(含以後)入學學生。(115.4.15 114 學年度第二學期第一次系課程會議修訂)。

說明：

一、 必修共計：91 學分(含校定必修 28 學分；系定必修 63 學分)。選修共計：37 學分。最低畢業總學分數為 128 學分。

二、 學生必須由三項模組（行創模組、財資模組、人組模組）中自選一項模組主修之，該主修模組至少須選修 15 學分。不分模組課程不得計入主修模組之 15 學分中。

三、 為增進學生多元學習能力，可承認外校或外系選修至多 6 學分為畢業學分。