

國立高雄師範大學

National Kaohsiung Normal University

事業經營學系 碩士在職專班 開課系統表

Curriculum for the in-Service Master's Program, Department of Business Management

114 學年度起入學新生適用 Applicable to students enrolled Fall 2025 and later

必修 Required Core Courses	第一學年 (Year 1)			第二學年 (Year 2)		
	科目 Subject	學期 Semester	學分 Credit	科目 Subject	學期 Semester	學分 Credit
	事業經營與管理研究 Studies in Business Operation and Management	上學期	2	論文 Thesis	下學期	6
	研究方法 (一) Research Method (I)	上學期	2			
	研究方法 (二) Research Method (II)	下學期	2			
選修 Elective Core Courses (不 分 學 年)	行銷與創新模組 The module of marketing and innovation (簡稱「行創模組」)		財務金融與資訊模組 The module of finance and information (簡稱「財資模組」)		人力資源與組織管理模組 The module of human resource and organization (簡稱「人組模組」)	
	科目 Subject	學分 Credit	科目 Subject	學分 Credit	科目 Subject	學分 Credit
	行銷管理研究 Studies in Marketing Management	2	統計套裝軟體應用研究 Studies in Statistical Software Application	2	人力資源訓練與發展研究 Studies in Human Resource Training and Development	2
	服務業行銷研究 Studies in Service Business Marketing	2	資訊管理研究 Studies in Information Management	2	人力資源管理研究 Studies in Human Resource Management	2
	網路行銷研究 Studies in Internet Marketing	2	電子商務研究 Studies in Electronic Commerce	2	組織行為研究 Studies in Organizational Behavior	2
	消費者行為研究 Studies in Consumer Behavior	2	不動產投資與管理研究 Studies in Real Estate Investment and Management	2	組織發展與領導研究 Studies in Organizational Development and Leadership	2
	廣告與促銷研究 Studies in Advertising and Promotion	2	財務管理研究 Studies in Financial Management	2	績效薪酬管理研究 Studies in Performance and Compensation Management	2
	專案管理研究 Studies in Project Management	2	管理會計研究 Studies in Management Accounting	2	人際關係與溝通研究 Studies in Interpersonal Relationship and Communication	2
	創意與創新管理研究 Studies in Creativity and Innovation Management	2	管理經濟研究 Studies in Managerial Economics	2	事業經營管理個案研究 Case Studies in Business Management	2
	行銷企劃研究 Studies in Marketing Planning	2	事業經營管理個案研究 Case Studies in Business Management	2	進階管理學專題研究 Studies in Designated Topic in Advanced Management	2

選 修 Elective Core Courses （ 不 分 學 年 ）	行銷與創新模組 The module of marketing and innovation (簡稱「行創模組」)		財務金融與資訊模組 The module of finance and information (簡稱「財資模組」)		人力資源與組織管理模組 The module of human resource and organization (簡稱「人組模組」)	
	科目 Subject	學分 Credit	科目 Subject	學分 Credit	科目 Subject	學分 Credit
	事業經營管理個案研究 Case Studies in Business Management	2	進階管理學專題研究 Studies in Designated Topic in Advanced Management	2	組織理論與管理研究 Studies in Organization theory and Management	2
	進階管理學專題研究 Studies in Designated Topic in Advanced Management	2	服務科學研究 Studies in Service Science	2	服務業人力資源管理個案研究 Studies in Human Resource Management Cases of the Service Industries	2
	策略管理研究 Studies in Strategy Management	2	市場調查與問卷分析研究 Studies in Market Research and Questionnaire Analysis	2	知識型組織理論與個案研究 Case Studies in Theories of Knowledge Organizations	2
	資料科學研究 Studies in Data Science	2	財務金融專題討論 Seminar in Financial Issues	2	知識管理研究 Studies in Knowledge Management	2
	市場調查與問卷分析研究 Studies in Market Research and Questionnaire Analysis	2	投資管理研究 Studies in Investment Management	2	企業危機管理研究 Studies in Business Crisis Management	2
	社會創新與社會企業研究 Studies in Social Innovation and Social Enterprise	2	人工智慧與商業應用研究 Studies in Artificial Intelligence and Business Application	2	國際企業管理研究 Studies in International Business Management	2
	策略行銷研究 Studies in Strategic Marketing	2			事業經營決策實務專題討論 Seminar in Business Management Decision and Practice	2
	國際行銷管理研究 Studies in International Marketing Management	2			產業競爭策略研究 Studies in Industrial Competiveness of Strategy	2
永續發展管理研究 Studies in Sustainable Development Management	2			管理心理學研究 Studies in Managerial Psychology	2	
商業智慧研究 Studies in Business Intelligence	2					
創造力與創意思考研究 Studies in Creativity and Creative Thinking	2					
智慧零售管理研究 Studies in Smart Retail Management	2					

選修 Elective Core Courses (不分學年)	行銷與創新模組 The module of marketing and innovation (簡稱「行創模組」)		財務金融與資訊模組 The module of finance and information (簡稱「財資模組」)		人力資源與組織管理模組 The module of human resource and organization (簡稱「人組模組」)	
	科目 Subject	學分 Credit	科目 Subject	學分 Credit	科目 Subject	學分 Credit
	社會投資報酬率研究 Studies in Social Return on Investment	2				
	物業管理研究 Studies in Property Management	2				
	跨國服務業個案比較研究 Comparative Case Studies in Transnational Service Industries	2				
備註	<p>畢業學分 34 學分(不含論文 6 學分)。必修學分為 6 學分；選修學分為 28 學分。</p> <p>異動註記：</p> <p>1. 不分學年選修課程「行銷與創新模組」中，「創新管理研究」課程更名為「創意與創新管理研究」；不分學年選修課程「人力資源與組織管理模組」中，「組織行為與管理研究」課程更名為「組織行為研究」，適用於 114 學年度之後入學學生。(113.10.29 經 113-1 第 1 次系課程委員會會議通過、113.12.25 經 113-1 第 2 次教務會議修正通過)</p> <p>2. 不分學年選修課程「行銷與創新模組」中，新增「跨國服務業個案比較研究」，適用於 114 學年度(含以後)學生。(114.11.19 經 114-1 第 1 次系課程委員會會議通過、115.04.22 經 114-2 第 1 次教務會議通過)</p>					