國立高雄師範大學

National Kaohsiung Normal University

事業經營系 學士班 開課系統表

Curriculum for the Bachelor´s Program, Department of Business Management

115 學年度起入學新生適用 Applicable to students enrolled Fall 2026 and later

	第一學年 (Year 1)			第二學年 (Year 2)			第三學年 (Year 3)			第四學年 (Year 4)		
	科　目 Subject	第一學期學分 Semester	第二學期學分 Semester	科　目 Subject	第一學期學分 Semester	第二學期學分 Semester	科　目 Subject	第一學期學分 Semester	第二學期學分 Semester	科　目 Subject	第一學期學分 Semester	第二學期學分 Semester
校定共同必修 General Required Courses	中文閱讀與寫作 Chinese Reading and Writing 中文思辨與表達 Chinese Critical Thinking and Expression)	2	2	通識教育 General Education	2	2	通識教育 General Education	2	2			
	基礎專業英文 (Basic Professional English) 專業溝通英文 (Professional Communication English)	2	2	體育 Physical Education	1	1						
	人文科技與職涯規劃(職業與生涯) Humanity Technology and Career Planning (Profession and Career)	2		進階專業英文 Advanced Professional English	2							
	性別平權與生活法律 Gender Equality and Law in Daily Life		2									
	通識教育 General Education		2									
	體育 Physical Education	1	1									
選修	軍訓 Military Education	(1)	(1)									
系必修 Required Core Courses	事業經營概論 Business Management	3		管理數學 Management Mathematics		3	民法概要 Civil Law	3		企業倫理 Business Ethics	3	

	管理學 Management		3	統計學 Statistics	3	3	生產與作業管理 Production and Operations		3	策略管理 Strategy Management		3
	經濟學 Economics	3	3	財務管理 Financial Management	3		商事法 Business Law		3			
	會計學 Accounting	3	3	行銷管理 Marketing Management	3							
	資訊科技與人工智慧概論 Introduction to Information Technology and Artificial Intelligence		3	人力資源管理 Human Resource Management		3						
	商用微積分 Business Calculus	3		資訊管理 Information Management		3						
				組織行為 Organizational Behavior	3							

模組課程選修(不分學年)

Elective Courses

行銷與創新模組 The Module of Marketing and Innovation (簡稱「行創模組」)		財務金融與資訊模組 The Module of Financial and Information (簡稱「財資模組」)		人力資源與組織管理模組 The Module of Human Resource and Organizational Management (簡稱「人組模組」)	
科　　目 Subject	學分數 Credit	科　　目 Subject	學分數 Credit	科　　目 Subject	學分數 Credit
策略行銷 Strategic Marketing	3	國際財務管理 International Financial Management	3	溝通與談判 Communication and Negotiation	3
消費者行為 Consumer Behavior	3	進階財務管理 Advanced Financial Management	3	組織發展與創新 Organizational Development and Innovation	3
創意與創新管理 Creativity and Innovation Management	3	成本與管理會計 Cost and Management Accounting	3	人力資源訓練與發展 Human Resource Training and Development	3
廣告管理 Advertising Management	3	期貨與選擇權 Futures and Options	3	人力資源選任管理 Human Resource Staffing Management	3

電子商務 Electronic Commerce	3	不動產投資與管理 Real Estate Investment and Management	3	國際人力資源管理 International Human Resource Management	3
服務業行銷 Service Marketing	3	統計分析軟體應用 Application of Statistics Analysis Software	3	知識管理 Knowledge Management	3
行銷研究 Marketing Research	3	財務資訊系統 Financial Information Systems	3	績效與薪酬管理 Performance and Compensation Management	3
網路行銷 Internet Marketing	3	財務報表分析 Financial Statement Analysis	3	人力資源管理個案 Cases Study of Human Resource Management	3
企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3	企業資源規劃 Enterprise Resource Planning	3
國際行銷管理 International Marketing Management	3	風險管理 Risk Management	3	組織理論與管理 Organization Theory and Management	3
創造力與創意思考 Creativity and Creative Thinking	3	永續發展管理 Sustainable Development Management	3	創造力與創意思考 Creativity and Creative Thinking	3
智慧零售管理 Smart Retail Management	3	投資學 Investment	3	管理心理學 Managerial Psychology	3
市場調查與分析 Market Research and Analysis	3			永續發展管理 Sustainable Development Management	3
管理心理學 Managerial Psychology	3			創意與創新管理 Creativity and Innovation Management	3
永續發展管理 Sustainable Development Management	3				

不分模組選修

Elective Courses

科　　目 Subject	學分數 Credit	科　　目 Subject	學分數 Credit	科　　目 Subject	學分數 Credit	科　　目 Subject	學分數 Credit
商用程式設計 Business Programming	3	事業經營管理專題(一) Seminar in Business Management (I)	3	顧客關係管理 Customer Relationship Management	3	管理實務專題 Seminar in Management Practice	3
事業經營管理專題(二) Seminar in Business Management (II)	3	通路管理 Channel Management	3	連鎖商店經營與管理 Chain Store Operation and Management	3	激勵與領導 Motivation and Leadership	3

進階經濟學專題 Seminar in Economics	3	商業英語溝通 Business English Communication	3	進階管理學專題 Seminar in Management	3	中小企業管理 Management of Small and Middle-Sized Enterprises	3
休閒事業經營管理 Recreational Business Management	3	科技管理 Technology Management	3	進階統計學專題 Seminar in Statistics	3	供應鏈管理 Supply Chain Management	3
管理經濟應用與實務 Application and Practice of Managerial Economics	3	組織經營分析與診斷 Organizational Management Analysis and Diagnosis	3	專案管理 Project Management	3	財經實務專題 Seminar in Finance and Economics Practice	3
財務金融專題 Seminar in Finance	3	公司治理 Corporate Governance	3	物業管理 Property Management	3	關貿實務 Trade Practice	3
貨幣銀行學 Money and Banking	3	服務科學管理 Service Science Management	3	勞動法規 Labor Legislation	3	新事業發展管理 Management of New Venture Development	3
企業實習 Enterprise Internship	2	行銷企劃 Marketing Planning	3	品質管理 Quality Control and Management	3	資料科學 Data Science	3
社會投資報酬率管理 The Management of Social Return on Investment	3	社會創新與社會企業 Social Innovation and Social Enterprise	3	社會影響力管理 Social Impact Management	3	人工智慧與商業應用 Artificial Intelligence and Business Application	3
淨零碳管理規劃 Net Zero and Carbon Management Plan	3	進階產業實習 Advanced Industry Internship	6				
異動註記：							

說明：

一、 必修共計：91 學分(含校定必修 28 學分；系定必修 63 學分)。選修共計：37 學分。最低畢業總學分數為 128 學分。

二、 學生必須由三項模組（行創模組、財資模組、人組模組）中自選一項模組主修之，該主修模組至少須選修 15 學分。不分模組課程不得計入主修模組之 15 學分中。

三、 為增進學生多元學習能力，可承認外校或外系選修至多 6 學分為畢業學分。