

國立高雄師範大學 事業經營學系 碩士班 開設課程表

本表適用 106 學年度起入學新生

106.05.02 經 105-2 第 2 次系課程委員會議通過
 106.06.14 經 105-2 第 2 次教務會議修正通過
 106.11.08 經 106-1 第 1 次系課程委員會議修正通過
 106.12.20 經 106-1 第 2 次教務會議修正通過
 107.05.02 經 106-2 第 1 次系課程委員會議通過
 107.06.13 經 106-2 第 2 次教務會議修正通過

	第一學年			第二學年		
	科目	第一學期學分	第二學期學分	科目	第一學期學分	第二學期學分
必修	管理研究方法	3		論文	3	3
	論文寫作		3			
選修 不分學年	研 究 方 法 課 程					
	科 目	學分	科 目	學分	科 目	學分
	多變量分析研究	3	質性研究	3	管理決策分析研究	3
	其 他 課 程					
	科 目	學分	科 目	學分	科 目	學分
	事業經營管理個案研究	3	服務產業經濟專題研究	3	中小企業管理個案研究	3
	行銷與創新模組 (簡稱「行創模組」)		財務金融與資訊模組 (簡稱「財資模組」)		人力資源與組織管理模組 (簡稱「人組模組」)	
	科 目	學分	科 目	學分	科 目	學分
	行銷管理研究	3	財務管理研究	3	人力資源訓練與發展研究	3
	服務業行銷研究	3	資訊管理研究	3	人力資源管理研究	3
	企業電子化研究	3	電子商務管理研究	3	組織理論與管理研究	3
	消費者行為研究	3	財務金融專題討論	3	組織變革與創新研究	3
	廣告與促銷研究	3	服務科學研究	3	績效與薪酬管理研究	3
	專案管理研究	3	資料探勘研究	3	服務業人力資源管理個案研究	3
	創意與創新管理研究	3	成本與管理會計研究	3	知識管理研究	3
	產業分析與診斷研究	3	國際財務管理研究	3	國際人力資源管理研究	3
	新事業發展管理研究	3	財務報表分析研究	3	組織經營分析與診斷研究	3
	產業競爭策略研究	3	投資管理研究	3	組織行為與管理研究	3
	策略管理研究	3			企業危機管理研究	3
	科技事業管理研究	3			國際企業管理研究	3
智慧財產權管理研究	3					

	行銷與創新模組 (簡稱「行創模組」)		財務金融與資訊模組 (簡稱「財資模組」)		人力資源與組織管理模組 (簡稱「人組模組」)	
	科目	學分	科目	學分	科目	學分
	技術移轉研究	3				
	生產與作業管理研究	3				
	行銷企劃研究	3				
	社會創新與社會企業研究	3				
	策略行銷研究	3				
	國際行銷管理研究	3				
	社會影響力管理研究	3				
	商業智慧研究	3				
備註	<p>1. 畢業學分 36 學分 (不含論文 6 學分)。必修學分為 6 學分；選修學分為 30 學分。</p> <p>2. 進入本所需於大學期間修畢三科基礎課程，包括管理學，經濟學，統計學等；未修畢者需至大學部 (或以上) 補修之，但不計入畢業學分數。<u>(請於開學第一週由班代統一收齊成績單正本後至系辦登錄「已修基礎課程認證手續」)</u>。</p> <p>3. 必選科目中的「研究方法課程」，三科中至少需選修一科以上。</p>					
	<p><u>異動註記：</u></p>					
	<p>1. 不分學年選修課程「人組模組」中，新增「企業危機管理研究」選修課程，適用於 106 學年度之後入學學生。(106.11.08 經 106-1 第 1 次系課程委員會議通過)</p>					
	<p>2. 不分學年選修課程「行創模組」中，新增「社會影響力管理研究」及「商業智慧研究」選修課程，適用於 106 學年度之後入學學生。(107.05.02 經 106-2 第 1 次系課程委員會議通過)</p>					
<p>3. 不分學年選修課程「財資模組」中，新增「投資管理研究」選修課程，適用於 106 學年度之後入學學生。(107.05.02 經 106-2 第 1 次系課程委員會議通過)</p>						
<p>4. 不分學年選修課程「人組模組」中，新增「國際企業管理研究」選修課程，適用於 106 學年度之後入學學生。(107.05.02 經 106-2 第 1 次系課程委員會議通過)</p>						