

國立高雄師範大學與海軍陸戰隊指揮部合辦

經營管理碩士在職專班 開課系統表

本表適用 106 學年度起入學新生

106.11.07 經 106-1 第 1 次專班委員會議通過

106.12.20 經 106-1 第 2 次教務會議修訂通過

107.11.06 經 107-1 第 1 次班務會議暨課程委員會會議修訂通過

107.12.19 經 107-1 第 2 次教務會議修訂通過

| 必修 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 |
|----|--|----|--|----|--|----|
| | 研究方法 (Research Method) | 2 | 調查與資料分析 (Survey and Data Analysis) | 2 | 論文 (Thesis) | 6 |
| 選修 | 組織經營與策略領域 | | | | | |
| | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 |
| | 策略管理研究 (Studies in Strategy Management) | 2 | 組織發展與領導研究 (Studies in Organizational Development and Leadership) | 2 | 進階管理學專題研究 (Studies in Advanced Seminar in Business Management) | 2 |
| | 事業經營管理個案研究 (Studies in Case in Business Management) | 2 | 服務業人力資源管理個案研究 (Case Studies in Human Resource Management in the Service Industry) | 2 | 組織經營與策略個案研究 (Case Studies in Business and Strategy) | 2 |
| | 行銷與創新領域 | | | | | |
| | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 |
| | 行銷管理研究 (Studies in Marketing Management) | 2 | 服務業行銷研究 (Studies in Service Marketing) | 2 | 創新管理研究 (Studies in Innovation Management) | 2 |
| | 廣告與促銷研究 (Studies in Advertising and Promotion) | 2 | 行銷企劃研究 (Studies in Marketing Planning) | 2 | 行銷與創新個案研究 (Case Studies in Marketing and Innovation) | 2 |
| | 財務金融與資訊領域 | | | | | |
| | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 |
| | 財務管理研究 (Studies in Financial Management) | 2 | 管理經濟研究 (Studies in Managerial Economics) | 2 | 管理會計研究 (Studies in Management Accounting) | 2 |
| | 資訊管理研究 (Studies in Information Management) | 2 | 電子商務研究 (Studies in Electronic Commerce) | 2 | 財務金融與資訊管理個案研究 (Case Studies in Finance and Information Management) | 2 |
| | 人力資源與組織管理領域 | | | | | |
| | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 | 科目 | 學分 |
| | 人力資源管理研究 (Studies in Human Resource Management) | 2 | 組織行為與管理研究 (Studies in Organizational Behavior and Management) | 2 | 人際關係與溝通研究 (Studies in Interpersonal Relationship and Communication) | 2 |

| 人力資源與組織管理領域 | | | | | | |
|-------------|--|---|-----|--|-----|---|
| 選修 | 科 目 | 學分 | 科 目 | 學分 | 科 目 | 學分 |
| | | 知識管理研究 (Studies in Knowledge Management) | 2 | 資料採礦與知識管理研究 (Studies in Data Mining and Knowledge Management) | 2 | 人力資源與組織管理個案研究 (Case Studies in Human Resource and Organizational Management) |
| 備註 | 1. 畢業學分 34 學分(不含論文 6 學分)。必修學分為 4 學分；選修學分為 30 學分。 | | | | | |
| | 2. 修習本專班、事業經營學系及人力與知識管理研究所所開授之課程均得承認為畢業學分。(107.11.06 經 107-1 第 1 次班務會議暨課程委員會會議修訂，適用於 106 學年度起入學學生) | | | | | |
| | <u>異動註記：</u> | | | | | |