

國立高雄師範大學 事業經營學系 碩士在職專班 開設課程表

本表適用 107 學年度起入學新生

107.05.02 經 106-2 第 1 次系課程委員會議通過

107.06.13 經 106-2 第 2 次教務會議修正通過

108.03.19 經 107-2 第 1 次系課程委員會議通過

108.06.12 經 107-2 第 2 次教務會議修正通過

	第一學年			第二學年		
	科目	第一學期學分	第二學期學分	科目	第一學期學分	第二學期學分
必修	事業經營與管理研究 (Studies in Business Operation and Management)	2		論文 (Thesis)		6
	研究方法 (一) (Research Method I)	2				
	研究方法 (二) (Research Method II)		2			
選修 (不分學年)	行銷與創新模組 The module of marketing and innovation (簡稱「行創模組」)		財務金融與資訊模組 The module of finance and information (簡稱「財資模組」)		人力資源與組織管理模組 The module of human resource and organization (簡稱「人組模組」)	
	科目	學分	科目	學分	科目	學分
	行銷管理研究 (Studies in Marketing Management)	2	統計套裝軟體應用 (Studies in Statistical Software Application)	2	人力資源訓練與發展研究 (Studies in Human Resource Training and Development)	2
	服務業行銷研究 (Studies in Service Business Marketing)	2	資訊管理研究 (Studies in Information Management)	2	人力資源管理研究 (Studies in Human Resource Management)	2
	網路行銷研究 (Studies in Internet and Marketing)	2	電子商務研究 (Studies in Electronic Commerce)	2	組織行為與管理研究 (Studies in Organizational Behavior and Management)	2
	消費者行為研究 (Studies in Consumer Behavior)	2	不動產投資與管理研究 (Studies in Real Estate Investment and Management)	2	組織發展與領導研究 (Studies in Development and Organizational Leadership)	2
	廣告與促銷研究 (Studies in Advertising and Promotion)	2	財務管理研究 (Studies in Financial Management)	2	績效薪酬管理研究 (Studies in Performance and Salary Management)	2
	專案管理研究 (Studies in Project Management)	2	管理會計研究 (Studies in Management Accounting)	2	人際關係與溝通研究 (Studies in Interpersonal Relationship and Communication)	2
	創新管理研究 (Studies in Innovation Management)	2	管理經濟研究 (Studies in Managerial Economics)	2	事業經營管理個案研究 (Studies in Case in Business Management)	2
	行銷企劃研究 (Studies in Marketing Planning)	2	事業經營管理個案研究 (Studies in Case in Business Management)	2	進階管理學專題研究 (Studies in Designated Topic in Advanced Management)	2
	事業經營管理個案研究 (Studies in Case in Business Management)	2	進階管理學專題研究 (Studies in Designated Topic in Advanced Management)	2	組織理論與管理研究 (Studies in Theory and Management of Organization)	2

	行銷與創新模組 The module of marketing and innovation (簡稱「行創模組」)		財務金融與資訊模組 The module of finance and information (簡稱「財資模組」)		人力資源與組織管理模組 The module of human resource and organization (簡稱「人組模組」)	
	科目	學分	科目	學分	科目	學分
選修 (不分學年)	進階管理學專題研究 (Studies in Designated Topic in Advanced Management)	2	服務科學研究 (Studies in Service Science)	2	服務業人力資源管理個案研究 (Studies in Human Resource Management Cases of the Service Industries)	2
	策略管理研究 (Studies in Strategy Management)	2	市場調查與問卷分析研究 (Studies in Market Research and Questionnaire Analysis)	2	知識型組織理論與個案研究 (Case Studies in Theories of Knowledge Organizations)	2
	資料科學研究 (Studies in Data Science)	2	財務金融專討論 (Seminar in Financial Issues)	2	知識管理研究 (Studies in Knowledge Management)	2
	市場調查與問卷分析研究 (Studies in Market Research and Questionnaire Analysis)	2	投資管理研究 (Studies in Investment Management)	2	企業危機管理研究 (Studies in Business Crisis Management)	2
	社會創新與社會企業研究 (Studies in Social Innovation and Social Enterprise)	2			國際企業管理研究 (Studies in International Business Management)	2
	策略行銷研究 (Studies in Strategic Marketing)	2				
	國際行銷管理研究 (Studies in International Marketing Management)	2				
	社會影響力管理研究 (Studies in Social Impact Management)	2				
	商業智慧研究 (Studies in Business Intelligence)	2				
	創造力與創意思考研究 (Studies in Creativity and Creative Thinking)	2				
	智慧零售管理研究 (Studies in Smart Retail Management)	2				

備註	<p>畢業學分 34 學分(不含論文 6 學分)。必修學分為 6 學分；選修學分為 28 學分。</p> <p>異動註記：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 不分學年選修課程「行創模組」中，新增「創造力與創意思考研究」及「智慧零售管理研究」課程，適用於 107 學年度之後入學學生。(108.03.19 經 107-2 第 1 次系課程委員會議通過)</li> <li>2. 不分學年選修課程「財資模組」中，刪除「管理科學研究」課程，適用於 107 學年度之後入學學生。(108.03.19 經 107-2 第 1 次系課程委員會議通過)</li> <li>3. 不分學年選修課程「人組模組」中，刪除「商用英文溝通研究」課程，適用於 107 學年度之後入學學生。(108.03.19 經 107-2 第 1 次系課程委員會議通過)</li> <li>4. 不分學年選修課程「行創模組」中，「網路與行銷研究」課程更名為「網路行銷研究」，適用於 107 學年度之後入學學生。(108.03.19 經 107-2 第 1 次系課程委員會議通過)</li> <li>5. 不分學年選修課程「人組模組」中，「人際與溝通研究」課程更名為「人際關係與溝通研究」，適用於 107 學年度之後入學學生。(108.03.19 經 107-2 第 1 次系課程委員會議通過)</li> </ol>
----	--

