

國立高雄師範大學

National Kaohsiung Normal University

事業經營系 學士班 開課系統表

Curriculum for the Bachelor's Program, Department of Business Management
108 學年度起入學新生適用 Applicable to students enrolled Fall 2019 and later

| | | 第一學年 (Year 1) | | 第二學年 (Year 2) | | | 第三學年 (Year 3) | | | 第四學年 (Year 4) | | |
|------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------------------|--------------------|--------------------|---------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------|--------------------|--------------------|
| | | 第一學期學分 Semester | 第二學期學分 Semester | 科目 Subject | 第一學期學分 Semester | 第二學期學分 Semester | 科目 Subject | 第一學期學分 Semester | 第二學期學分 Semester | 科目 Subject | 第一學期學分 Semester | 第二學期學分 Semester |
| 校定共同必修 General Required Courses | 國文(現代文學、古典文學) Chinese (Modern Literature、Classical Literature) | 2 | 2 | 通識課程 General Education | 2 | 2 | 通識課程 General Education | 2 | 2 | | | |
| | 科技與社會(人文與科技) Technology and Society (Humanity and Technology) | 2 | | 體育 Physical Education | (1) | (1) | 歷史與文化(歷史文化與生活) History and Culture (Historical Culture and Life) | 2 | | | | |
| | 學習與服務 Learning and Service | 2 | | 進階英文 Advanced English | 2 | | | | | | | |
| | 英文(新聞英語、聽講訓練) English (Journalistic English、Listening and Speaking Practice) | 2 | 2 | | | | | | | | | |
| | 民主與法治(生活法律) Democracy and Law (Law in Daily Life) | | 2 | | | | | | | | | |
| | 通識課程 General Education | | 2 | | | | | | | | | |
| | 體育 Physical Education | (1) | (1) | | | | | | | | | |
| 選修 | 軍訓 Military Education | (1) | (1) | | | | | | | | | |
| 系必修 Required Core Courses | 事業經營概論 Business Management | 3 | | 管理數學 Management Mathematics | | 3 | 民法概要 Civil Law | 3 | | 企業倫理 Business Ethics | 3 | |
| | 管理學 Management | | 3 | 統計學 Statistics | 3 | 3 | 生產與作業管理 Production and Operations | | 3 | 策略管理 Strategy Management | | 3 |

| | | | | | | | | | | | |
|------------------------------------------------------------------|---|---|-------------------------------------|---|---|---------------------|--|---|--|--|--|
| 經濟學 Economics | 3 | 3 | 財務管理 Financial Management | 3 | | 商事法 Business Law | | 3 | | | |
| 會計學 Accounting | 3 | 3 | 行銷管理 Marketing Management | 3 | | | | | | | |
| 資訊科技概論與實務 Introduction and Practice of Information Technology | | 3 | 人力資源管理 Human Resource Management | | 3 | | | | | | |
| 商用微積分 Business Calculus | 3 | | 資訊管理 Information Management | | 3 | | | | | | |
| | | | 組織行為 Organizational Behavior | 3 | | | | | | | |

模組課程選修(不分學年)

Elective Courses

| 行銷與創新模組 The module of marketing and Innovation (簡稱「行銷模組」) | | 財務金融與資訊模組 The module of financial and Information (簡稱「財資模組」) | | 人力資源與組織管理模組 The module of Human Resource and Organizational Management (簡稱「人組模組」) | |
|-----------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 科目 Subject | 學分數 Credit | 科目 Subject | 學分數 Credit | 科目 Subject | 學分數 Credit |
| 策略行銷 Strategic Marketing | 3 | 國際財務管理 International Financial Management | 3 | 溝通與談判 Communication and Negotiation | 3 |
| 消費者行為 Consumer Behavior | 3 | 進階財務管理 Advanced Financial Management | 3 | 組織發展與創新 Organizational Development and Innovation | 3 |
| 創新管理 Innovation Management | 3 | 成本與管理會計 Cost and Management Accounting | 3 | 人力資源訓練與發展 Human Resource Training and Development | 3 |
| 廣告管理 Advertising Management | 3 | 期貨與選擇權 Futures and Options | 3 | 人力資源選任管理 Human Resource Staffing Management | 3 |
| 電子商務 Electronic Commerce | 3 | 不動產投資與管理 Real Estate Investment and Management | 3 | 國際人力資源管理 International Human Resource Management | 3 |
| 服務業行銷 Service Marketing | 3 | 統計分析軟體應用 Application of Statistics Analysis Software | 3 | 知識管理 Knowledge Management | 3 |

| | | | | | |
|----------------------------------------------|---|-----------------------------------------|---|----------------------------------------------------|---|
| 行銷研究 Marketing Research | 3 | 財務資訊系統 Financial Information Systems | 3 | 績效與薪酬管理 Performance and Compensation Management | 3 |
| 網路行銷 Internet Marketing | 3 | 財務報表分析 Financial Statement Analysis | 3 | 人力資源管理個案 Cases of Human Resource Management | 3 |
| 企業資源規劃 Enterprise Resource Planning | 3 | 企業資源規劃 Enterprise Resource Planning | 3 | 企業資源規劃 Enterprise Resource Planning | 3 |
| 國際行銷管理 International Marketing Management | 3 | 風險管理 Risk Management | 3 | 組織理論與管理 Organization Theory and Management | 3 |
| 創造力與創意思考 Creativity and Creative Thinking | 3 | | | 創造力與創意思考 Creativity and Creative Thinking | 3 |
| 智慧零售管理 Smart Retail Management | 3 | | | | |

不分模組選修

Elective Courses

| 科目 Subject | 學分數 Credit | 科目 Subject | 學分數 Credit | 科目 Subject | 學分數 Credit | 科目 Subject | 學分數 Credit |
|------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------------------|---------------|---------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------|---------------|
| 商用程式設計 Business Programming | 3 | 事業經營管理專題 (一) Seminar in Business Management (I) | 3 | 顧客關係管理 Customer Relationship Management | 3 | 管理實務專題 Seminar in Management Practice | 3 |
| 事業經營管理專題(二) Seminar in Business Management (II) | 3 | 通路管理 Channel Management | 3 | 連鎖商店經營與管理 Chain store operation and management | 3 | 激勵與領導 Motivation and Leadership | 3 |
| 進階經濟學專題 Seminar in Economics | 3 | 商業英語溝通 Business English Communication | 3 | 進階管理學專題 Seminar in Management | 3 | 中小企業管理 Management of Small and Middle-Sized Enterprises | 3 |
| 休閒事業經營管理 Recreational Business Management | 3 | 科技管理 Technology Management | 3 | 進階統計學專題 Seminar in Statistics | 3 | 供應鏈管理 Supply Chain Management | 3 |
| 企業資源規劃實務 Practice of Enterprise Resource Planning | 3 | 組織經營分析與診斷 Organizational Management Analysis and Diagnosis | 3 | 專案管理 Project Management | 3 | 顧客關係管理實務 Practice of Customer Relationship Management | 3 |
| 財務金融專題 Seminar in Finance | 3 | 公司治理 Corporate Governance | 3 | 資產證券化 Asset Securitization | 3 | 投資學 Investment | 3 |
| 貨幣銀行學 Money and Banking | 3 | 服務科學管理 Service Science Management | 3 | 物流管理 Logistics Management | 3 | 新事業發展管理 Management of New Venture Development | 3 |

| | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------|---|---------------------------------------------------------------|---|----------------------------------------|---|-----------------------------|---|
| 企業實習 Enterprise Internship | 2 | 行銷企劃 Marketing Planning | 3 | 勞動法規 Labor Legislation | 3 | 資料科學 Data Science | 3 |
| 財經實務專題 Seminar in Finance and Economics Practice | 3 | 社會創新與社會企業 Social Innovation and Social Enterprise | 3 | 社會影響力管理 Social Impact Management | 3 | 物業管理 Property Management | 3 |
| 市場調查與分析 Market Research and Analysis | 3 | 管理經濟應用與實務 Application and Practice of Managerial Economics | 3 | 品質管理 Quality Control and Management | 3 | | |

異動註記：

1. 不分模組選修課程新增三門課程「市場調查與分析」、「管理經濟應用與實務」、「品質管理」。原「創意開發與應用」課程更名為「創造力與創意思考」異動至「行創模組」與「人組模組」。「行創模組」新增一門課程「智慧零售管理」。適用於 105 學年度(含以後)入學學生。(107 學年度第二學期第一次系課程會議修訂)
2. 系必修大一第二學期「組織行為」課程異動為大二第一學期學分，原大二第一學期「人力資源管理」課程異動為大二第二學期學分，適用於 108 學年度(含以後)入學學生。(107 學年度第二學期第一次系課程會議修訂)
3. 刪除七門不分模組選修課程「進階商用英文專題」、「保險學」、「數位科技事業經營管理」、「個體經濟學」、「總體經濟學」、「創業管理」、「管理科學」，適用於 105 學年度(含以後)入學學生。(107 學年度第二學期第一次系課程會議修訂)。

說明：

- 一、 必修共計：91 學分(含校定必修 28 學分；系定必修 63 學分)。選修共計：39 學分。最低畢業總學分數為 130 學分。
- 二、 學生必須由三項模組(行創模組、財資模組、人組模組)中自選一項模組主修之，該主修模組至少須選修 15 學分。不分模組課程不得計入主修模組之 15 學分中。
- 三、 為增進學生多元學習能力，可承認外校或外系選修至多 6 學分為畢業學分。