

創新教學課程補助計畫
問題導向學習 PBL 教學課程



114 學年度第一學期

創意與創新管理研究 課程簡介

事業經營學系 林良陽老師

課程助理 羅芸蓁同學

日期：2026 年 1 月 2 日

目錄



- 課程簡介 p.3
- 課堂活動介紹 p.4-p.10
- 結論 p.11-p.12

課程簡介



- 本課程提供系統性的分析架構，以使同學們瞭解與學習從發掘問題、尋找機會、到創意構想的產生，到進入新服務、新產品、新行銷方法或新商業模式...等之創意與創新管理的理論與知識系統為何，並建立創新管理之整體性觀念。
- 此外，經由一些創造力與創意思考發想活動的安排，可使修課同學參與實際創意發展過程；另一方面，經由創意與創新案例的補充說明與討論，可使同學們體會理論在實務上的運用為何。

課程涵蓋



- 創造力理論單元
- 創新管理理論單元
- 專題討論單元
- 創意思考活動
- 個案討論
- 邀請實務專家演講
- 舉辦企業參訪
- 師生討論會議
- 舉辦創意與創新發表會

課堂活動介紹 1 - 康寧演講

- 本活動邀請美商康寧公司業界經理人蒞臨分享，介紹顯示玻璃之材料特性、技術優勢與多元應用，並結合康寧百年創新歷程，說明材料科學如何成為產業突破的關鍵。
- 透過真實產業案例，引導學生思考技術與市場需求的連結，作為後續創新提案與問題導向學習的重要基礎。



講師邀請課堂學生嘗試將顯示玻璃壓碎
展示其抗撞擊和抗摔性



授課老師林良陽副教授(中)致贈紀念品

課堂活動介紹 2 - 參訪高雄日航酒店

- 本活動以高雄日航酒店為實地場域，透過品牌簡報、空間導覽與現場交流，引導學生理解高端服務業在品牌定位、顧客體驗與營運策略上的實務運作。
- 結合問題導向學習模式，培養學生將服務行銷與管理理論，具體對應至真實企業情境的分析與整合能力。



授課老師林良陽副教授(右)致贈紀念品



日航酒店人資部進行大廳導覽

課堂活動介紹 3 - 創意思考活動與討論

- 本課程透過一系列創意思考活動練習，帶領學生實際操作從問題發掘、發散思考到概念收斂的完整歷程。
- 藉由個人觀察、小組討論與視覺化工具，協助學生將抽象創新理論轉化為可執行的思考步驟，培養對問題的敏感度與系統化創新思維能力。



同學們的創意與創新思考收斂成果(海報)



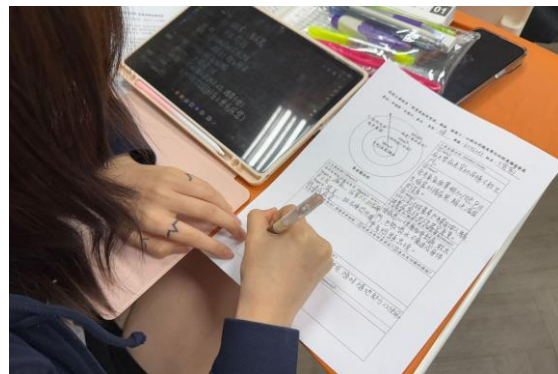
小組從發散到收斂 嘗試提出解決方案

課堂活動介紹 4 - 個案討論

- 課程設計多元個案討論單元，透過知名企業如麥當勞、Starbucks、Honda、3M等案例，引導學生從產品開發、企業策略、創意行銷到組織創新文化等面向進行分析思考。課堂中以閱讀文章為基礎，搭配小組討論與發表，使學生在理解創新管理理論之餘，能實際操作問題拆解、策略比較與創意發想的流程。
- 透過案例跨領域的討論，學生得以體驗創新從概念到應用的決策脈絡，提升創意思考能力與對真實商業場景的洞察。



個案討論：WestJet 創意行銷



個案討論：醫師的集尿器

課堂活動介紹 5 - 師生討論會議

- 各組同學們的概念經常太過發散，不容易聚焦。
- **建構以小組為單位的師生討論會議：**以授課教師過往的指導經驗為基礎，透過師生間的良好討論與互動，經常可適度聚焦在特定重要議題，並深化與細緻化解決方案。
- 在本課程中，這對學生創意與創新的發展，是重要的機制。



良陽老師分別與不同小組同學進行討論



課堂活動介紹 6 - 創意創新發表會

- 本次創意與創新管理研究期末成果發表會以SDGs為核心議題，結合創意思考與創新管理理論，帶領學生從社會問題出發，提出具市場潛力的創新產品或服務方案。
- 學生透過問題導向學習進行討論、驗證與修正，最終以團隊形式公開發表成果，並接受外部專家回饋，深化創新提案能力與實務應用視野。



本次創意與創新發表會參與成員全體合影



其中一組碩士班同學上台報告

結論 1



- 本課程以問題導向學習為核心教學架構，成功將創新思維從抽象概念轉化為可被操作、驗證與反覆修正的學習歷程，透過系統化的創意思考活動設計，學生得以從真實生活與社會情境中主動發現問題，並在發散與收斂的循環過程中，逐步建構具備創新價值與實務潛力的解決構想。

結論 2



- 課程不僅培養學生的創意產出能力，更著重於問題意識、思考邏輯與團隊協作歷程的深化，使學生理解創新並非單點式的靈感生成，而是一套可被學習與管理的思考系統。透過期末創意與創新發表會的整合呈現，學生能在近似實務場域的情境中檢視學習成果，並透過專家回饋強化其創新觀點的可行性與成熟度。
- 整體而言，本課程成功實踐以問題引導學習、以歷程培養創新的教學目標，不僅提升學生對創意與創新管理的整理解，也為其未來面對組織創新、產品開發與社會問題解決等情境，奠定紮實且具延展性的思考基礎。