

# 國立高雄師範大學 104 學年度學士班轉學生招生考試試題

系所別：事業經營學系二、三年級

科 目：管理學

※注意：1.不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在答案卷上，於本試題上作答者，不予計分。

2.限用藍色或黑色之鋼筆、原子筆作答，以鉛筆或其他顏色作答者不予計分。

一、填充題（除第 1 題為 2%外，其餘每題為 3%，共 50%。錯別字或答案不完整將酌情扣分。）

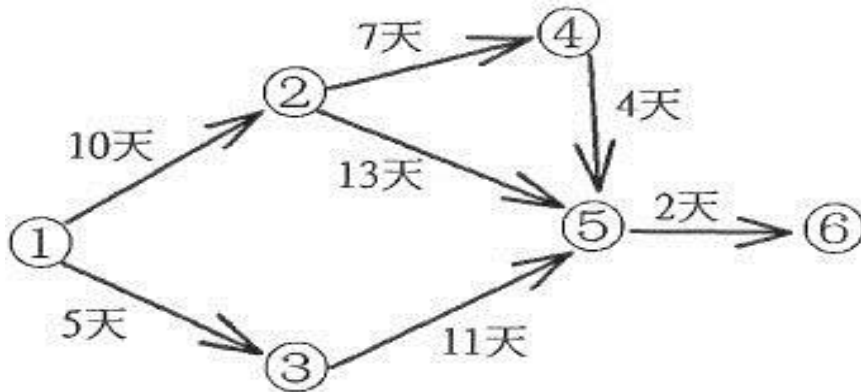
1. 管理學派中，起源於解決第二次世界大戰軍需運輸問題的是\_\_\_\_\_學派。
2. 雀巢咖啡的知名廣告詞「再忙，也要和你喝杯咖啡」，符合馬斯洛需求層次中的\_\_\_\_\_需求。
3. 老王開牛肉麵攤，固定成本需要 12 萬元，每一碗變動成本 35 元。老王估計每個月可以賣 1000 碗，他希望二年內可以達損益兩平。老王每碗牛肉麵定價應不低於\_\_\_\_\_元。
4. 高師大教學單位計有教育、文、藝術、理與科技等五大學院。此五種學院的架構最接近組織形式中的\_\_\_\_\_組織。
5. 同上，高師大主要的行政單位計有教務、學務、總務等三大處。此三處的架構最接近組織形式的\_\_\_\_\_組織。
6. 小明覺得自己很有「能力」，於是和一群股東成立了一間公司。經向地方政府登記後，公司全名叫作「能力有限公司」。依據公司法規定，該公司股東最多\_\_\_\_\_人。
7. 員工：「經理，明年我們單位編列預算，以今年預算乘以 1.2 倍，當作明年的預算好嗎？」  
經理：「我們應該將每一年都當作新的一年，不宜根據往年的預算蕭規曹隨。」  
這位經理的觀念最符合預算編製方法中的\_\_\_\_\_預算。

（背面有題 續翻背面）

系所別：事業經營學系二、三年級

科目：管理學

8. 媒體報導，某集團販售偽造的大學畢業證書。其中偽造台大的畢業證書印製成本只要數百元，售價卻高達 2 萬元。這是訂價策略中的\_\_\_\_\_訂價法。
9. 台灣早年威權時代，老師不易親近，師生關係較有距離；近年來老師親和力提高，師生容易打成一片。以上現象意旨台灣在 Hofstede 的國家文化構面中的\_\_\_\_\_有降低的趨勢。
10. 下圖規劃工具的名稱叫做\_\_\_\_\_圖。



11. 承上題，圖中的要徑 (critical path) 是哪一條？ ( ) → ( ) → ( ) → ( )
12. Apple 公司產品眾多，諸如 iTunes、iMac、iPhone、iPad。其中 iPhone 屬於該公司 BCG 矩陣中的\_\_\_\_\_類事業單位。
13. 「戰場上軍令如山，長官要求軍人服從、服從、服從，誓死達成任務，個人生死置於度外」。以上領導型態的描述最接近管理方格理論 (Managerial Matrix Theory) 中的\_\_\_\_\_型。
14. 張教授不希望學生在課堂上發問影響進度，因此每當學生在課堂中發問，都輕描淡寫，敷衍帶過，久而久之學生也就不發問了。張教授是利用學習理論 (強化理論) 中的\_\_\_\_\_希望降低學生發問的行為。
15. 民國 69 年金車公司推出伯朗咖啡，獲得市場成功。之後陸續推出伯朗即溶咖啡、伯朗咖啡錠、伯朗咖啡粉、伯朗咖啡館。」以上敘述說明金車公司對伯朗採取的是品牌策略中的\_\_\_\_\_。

系所別：事業經營學系二、三年級

科 目：管理學

16. A 公司生產銀髮族專用手機，但與一般市面上常見手機不同。該品牌手機除了 power 鍵之外，只有四顆按鍵。使用者輸入四組常連絡家人的電話號碼進去後，銀髮族只要按其中一鍵，便可直接自動撥打該家人號碼。A 公司採用的是 Porter 競爭策略的\_\_\_\_\_策略。
17. 美國資訊界兩大巨擘：賈伯斯與比爾蓋茲，經常被拿來比較。若根據俄亥俄學派的兩構面理論，相較於比爾蓋茲，賈伯斯屬於兩構面中的\_\_\_\_\_型領導風格。

二、問答題：

1. 請比較說明麥當勞與肯德基連鎖速食餐飲企業的經營策略。(25%)
2. 請以行銷 STP 觀點比較說明 7-11 超商以及全聯量販店的差異點？(25%)