

# 國立高雄師範大學 102 學年度學士班轉學生招生考試試題

系所別：視覺設計學系三年級（全一頁）

科 目：創意表現

※注意：不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在答案卷上，於本試題上作答者，不予計分。

## 一、客家流行音樂歌曲封面與封底設計（50%）

說明：行政院客家委員會獎勵客家流行音樂歌曲的推廣，打算推出母語原創流行音樂歌曲專輯，請以“客家文化與意象元素”融入唱片封面與封底創作，封面與封底各為12cmX12cm 圖面，妥善配置於插畫紙板上繪製，使用媒材不拘，惟須注意材料乾燥時間，圖稿若毀損影響評分須自行負責。

## 二、【節約用水】A4 直式雜誌宣導廣告創意設計（50%）

宣導主題：因台灣旱象劇增，宣導全民節約用水。

內容：

1. 標題文案（以手工書寫打字體）
2. 主視覺（手繪表現）
3. 台灣自來水公司 Logo，標準字（見參考圖，並以手工描繪）。
4. A4 直式尺寸，並標出尺寸框線。

