

國立高雄師範大學 106 學年度學士班轉學生招生考試試題

系所別：工業設計學系三年級

科 目：產品設計（全一頁）

※注意：1.不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在答案卷上，於本試題上作答者，不予計分。

2.限用藍色或黑色之鋼筆、原子筆作答，除製圖外，不得以鉛筆作答。以鉛筆或其他顏色作答者不予計分。

產品語意學（Product Semantics）在產品創意設計的應用，在使用層面上，可以有助於人機互動之溝通，正確地傳遞訊息並幫助使用者正確的操作產品或明瞭其功能，減少使用上認知的誤差。另一方面，亦可應用於社會文化層面上，促成使用者對於產品象徵意義與產品心靈上的互動。

一、請針對下列之比喻設計模式加以說明：（30%）

1. Metaphor（隱喻）
2. Simile（直喻）
3. Metonymy（轉喻）
4. Allegory（諷喻）
5. Analogy（類比）

二、請應用**Metaphor（隱喻）**設計模式，提出一家電產品設計提案。（70%）

1. 請針對**隱喻**設計提出三個草圖，並對每個提案之概念加以說明。
2. 針對三個提案之**S（區隔）、T（目標市場）、P（定位）**加以簡要說明。
3. 提出設計定案之設計說明與彩色圖面 1 張（彩色圖面必須為**二點透視法**表現，無須拉透視線）。