



科環所黃琴扉教授



英國東倫敦大學Kirk教授



英國東倫敦大學Burra博士


 科環所吳岱穎博士
生

科環所師生攜手英國UEL團隊 研究成果榮登國際期刊

科學教育暨環境教育研究所／黃琴扉

科學教育暨環境教育研究所黃琴扉教授長期致力於新興跨領域研究，在國科會計畫與本校王政彥校長的全力支持下，近期與英國東倫敦大學（University of East London, UEL）Kirk Chang教授團隊進行深度合作，成果豐碩，接連發表兩篇國際期刊文章，展現跨國研究交流的成功典範。

此次合作的主題聚焦於人工智慧（AI）在行銷領域的影響，特別關注AI技術如何改變顧客定位、感知、參與以及企業行銷策略，並將其研究發現拓展到探討未來教育趨勢的轉變。研究結合了高師大與UEL兩校的專業強項與國際視野，不僅回應當代科技在實務應用上的關鍵問題，也透過研究提供實證基礎。

其中一篇由英國Kirk教授與本校黃琴扉教授共同指導英國Burra博士生與本校科環所博士生吳岱穎之研究，已被國際期刊《Digital Technologies Research and Applications》接受刊登，題目為〈The Artificial intelligence(AI)-driven customer positioning and perception: Strategies, insights and challenges〉。這篇文章深入探討AI在顧客定位與感知管理中的應用策略與挑戰。研究發現，AI行銷工具雖能有效提升顧客參與度與個人化體驗，但也伴隨重大隱憂，特別是資料隱私、倫理公平與演算法透明度等議題。



另一篇由兩國教授合作之研究，發表於《International Journal of Organizational Analysis》，也以AI在行銷與社會責任的角色為主題，延續雙方在顧客感知與策略影響的分析，強調企業在推動AI技術同時必須兼顧永續責任與公平原則（文章題目：Do challenging jobs make employees feel better or worse? Two types of psychological contract have the answer）。該研究支持UEL的「2028願景（Vision 2028）」與「影響與創新策略（Impact & Innovation Strategy）」，並呼應高師大長期致力的「大學社會責任（University Social Responsibility）」理念。研究指出，AI技術應用不僅是技術革新的議題，更是涉及倫理治理、政策規範與顧客權益的重要社會責任。

這項國際合作研究計畫不只是師生研究歷程的里程碑，更是兩校國際夥伴關係深化的重要成果。黃琴扉教授表示：「這次合作充分展現高師大在培養博士生國際研究能力與倫理素養方面的努力，也為學生開啟與國際頂尖學者共同發表的機會。」她強調，透過跨國合作研究，不僅提升研究生的專業能力，也促進學術交流與文化理解，真正落實大學教育國際化。

未來，高師大也將持續推動此類國際合作研究專案，期待有更多師生參與跨國研究計畫，共同關注當代重要議題，並將研究成果應用於教育與實務，善盡大學的社會責任。（本文作者為科學教育暨環境教育研究所教授）