

本校大學社會責任實踐基地 種子型計畫推動亮點

校務研究中心／邱靖歲



「以跨領域藝術教育建構旗津實驗基地」計畫活動照片

本校大學社會責任實踐基地統整五項育成種子型計畫：

1. 以跨領域藝術教育，建構旗津實驗基地；2. 連結新農業與生技產業共創有機友善農作產業鏈；3. 原民藝飛揚—部落圖騰數位化建構與培力；4. 協力田寮社區點燃泥火山熱情；5. 築夢原鄉創生機。

1. 「以跨領域藝術教育，建構旗津實驗基地」計畫

以跨領域藝術教育課程為出發，連結旗津的傳統社區場域與延續旗津國中校園風貌轉型契機，透過本校在師資培育與藝術教育上的強項，發展多樣創造性的工作坊，體現新課綱素養導向精神，實現以藝術教育促進地方創生，翻轉旗津的偏鄉印象。計畫亮點成果：跨領域協同研究「消失的味道」，從旗津的旗後及中洲社區的傳統飲食及餐桌文化切入，聚焦以食物及環境作為研究主題，透過研究結合創意策略行動，探索屬於地方的飲食文化及其背後的環境變遷議題。「旗津之動：高師大學學習與服務跨域實驗展」，以藝術和設計實踐探索地方議題。

「津螢幻境」、「星星點燈照亮我家門」以巷弄照明為發想，帶領社區長輩製作創意燈飾；「旗動・啟動」、「海之市」提案旗津遊客服務體驗網站、市集形象設計；「多元旗津人」推廣新住民議題，邀請觀眾參與外語繞口令挑戰賽；「十二生肖牌牌站」重新設計中洲在地傳統老鼠卡牌遊戲；「色計津厲害」、「一旗舊設計」帶領學生參與故事接龍、手作遊戲體驗；「健康動貳來」則以活化旗津的日照中心公共空間出發，讓參與者體驗健康步道腳底按摩的刺激感。



2. 「連結新農業與生技產業共創有機友善農作產業鏈」計畫

結合有機農業學分學程和地方在地連結，透過實作進行有機農作生產與新農業生物科技人才培育，建構從產地至加工與行銷產業鏈一條龍實習模式，並提供專業輔導與推動有機友善耕作，落實結合地方創生理念。計畫衍生亮點成果：透過課程結合場域實作方式來進行「新農業生物科技人才培育」，串連在地數家有機檸檬生產農家，建構新農業實習聚落，協助有機檸檬的栽培。本校生科系教師提供作物栽培、生物農藥、生物肥料、病蟲害防治等專業諮詢，協助農民克服生產管理上的相關問題，增加產能，落實學程結合地方創生的理念。在生物科技公司的實習場域，建構從產地至農產加工與行銷產業鏈之一條龍實習模式，參與農產品加工製程與新產品的開發。透過「有機農業—開心農場經營與創業學分學程」的運作，讓學生學習新農業中有機栽培的概念，並讓學生在企業場域體驗企業創業與經營的樣態，以擴展其就業潛力。

3. 「原民藝飛揚—部落圖騰數位化建構與培力」計畫

以數位科技尋找原住民族圖騰資料最佳的紀錄與應用之解決方案，提升部落數位設計與文資紀錄者的素養與能力，並針對原住民偏鄉部落產業進行創新加值培力，提供藝術設計與教育文化相關就業機會，達到文化產業培力與傳承的目的。計畫衍生亮點成果：結合本校專精於原住民傳統創作保護條例內容的教授，透過訪談過程中使族人瞭解該法規利於族人之處。除了在不破壞古物或建物的狀態下保存記錄了圖紋文化，也使族人瞭解科技對於傳統文化再現與產業應用的便利性，使先人的遺產得以成為後人實質的祝福。

The poster features the USR logo and text: "USR Hub 社會責任實踐基地 University Social Responsibility". It includes sections for "執行方案" (Implementation Plan), "執行單位" (Execution Unit), "合作單位" (Cooperative Units), and "內容簡介" (Content Summary). Below this is a film strip collage of various activities related to the project. At the bottom right is the "A+Access to All" logo.

「連結新農業與生技產業共創有機友善農作產業鏈」計畫海報



「原民藝飛揚—部落圖騰數位化建構與培力」計畫活動照片

4. 「協力田寮社區點燃泥火山熱情」計畫

深入田寮地區進行特色課程開發，統整觀光資源規劃在地多元旅遊亮點，協助開發有機農業與品牌商品，提升在地居民創意+創新+創業的就業能力與產值，協助社區居民終身學習與成長，與永續發展概念及環境保育認知與意識。計畫衍生亮點成果：由生科系謝建元教授及科環所黃琴扉副教授組成兩支研發團隊，以高雄田寮地區為推動場域，配合高雄市政府觀光局政策方向，結合高雄大樹區當地微型酒廠，技術輔導其釀製技術，以突顯田寮區為特色之風格為重點，成功產出兩項特色商品「高師精釀啤酒田寮限定」及「時空酒盒」，透過產品發表及媒體報導，並已於田寮月世界遊客服務中心限量流通販售，有效提高高師大創意商品之能見度與市場性。

5. 「築夢原鄉創生機」計畫

以地方創生的概念發掘在地特有作物、生態與人文自然基因，整合地方觀光資源與活化閒置空間，優化瑪家觀光旅遊相關產業，同時培養在地團隊師資，鼓勵外部產業投入，以達創生與永續經營目的。計劃衍生亮點成果：以地方創生之精神進行在地 DNA 之發掘，導入五感體驗作為場域觀光內容之發展重點進行課程規劃，除動員耆老發掘在地過去原民文化亮點，也結合在地及跨族耆老藝師，進行音樂、農作、敘事等面向在地失佚傳統文化復振，並以創新方式進行文創開發，以及導入現有遊程體驗之中。執行至今，除鼻笛、口簧等傳統樂器的復振與文創開發、油芒的復耕等成果得以逐一導入部落觀光產業，提高瑪家在地旅遊的差異性與知名度，由於營造的口碑逐漸為族人所知，陸續透過直接或間接的方式，參與或提供團隊後續發展的資訊源。（本文作者為校務研究中心暨大學社會責任實踐基地博士後研究員）

USR Hub 社會責任實踐基地
University Social Responsibility

● 執行方案 協力田寮社區點燃泥火山熱情

● 執行單位 科學教育暨環境教育研究所

● 合作單位 高雄田寮社區

● 內容簡介

結合本校環境教育師生能量，深入田寮地區進行特色課程開發，以期促進田寮地區高齡人力活化、提升在地居民就業能力與產值，以及在地居民與遊客永續發展概念及環境保育認知與意識。

一、融入環境深耕意識，協助社區居民終身學習與成長。

二、深耕在地旅遊亮點，協助開發有機農業或品牌商品。

三、協力推廣社區開發旅遊與農產品，創造小農產銷經營示範點。

「協力田寮社區點燃泥火山熱情」計畫海報



「築夢原鄉創生機」計畫活動照片