

台灣最好的高齡政策是「讓每個人都不需要被照護，而不是每個人都需要被照護」，這是來自樂齡網總經理張慶光的經營理念。政府推估台灣將在2025年高齡人口超過20%，邁入超高齡社會，「銀髮經濟」將成為主流經濟市場，預測未來樂齡長照高齡市場的蓬勃發展與商機，唯有掌握市場脈動，方能獲得市場先機。

二〇〇七年八月由張慶忠總經理創設樂齡網，成為全台第一家網路銀髮百貨，目前為全台最大銀髮網路生活平台，銷售超過五千樣商品，全台現有八家實體門市，有三家為加盟商店。二〇〇九年樂齡網榮獲網路電商頒發的金網獎首獎肯定，實體通路榮獲經濟部「熟齡優質便利服務」表揚，為台灣首家榮獲日本Care Fit安心介助標章認證企業，代理台灣、日本、韓國、美國等各國商品，供應商超過三百家，並開創自有品牌商品，因應失智症發展趨勢開設第一家網路失智生活輔具館，又順應台灣長照2.0政策發展而開設桃園長照小舖。

由成人教育研究所主辦之專題演講「從樂齡網創業歷程看台灣銀髮產業商機與挑戰」，於106年11月23日邀請樂齡網張慶光總經理擔任講座，剖析樂齡網事業發展與創業歷程分享，敏銳嗅出未來高齡人口商機與需求，掌握樂齡商品發展脈絡，明確深耕健康與亞健康的市場，推動健康預防的觀念，強調市場定位在下半生產業（初老、中老、老老、終老等），在健康促進產業、銀髮生活產業與醫療照護產業將因高齡化社會而大鳴大放，創新服務與高齡友善商機將會引領老後高齡市場創造另一波高峰。



成人教育研究所師生參訪樂齡網高雄和平門市

演講會後並由余嬪所長帶領成教所博碩士研究生至樂齡網高雄和平門市實地參訪，結合講座型態與至樂齡產業參訪，產學體驗提升學習綜效。參訪導覽由張慶光總經理詳盡介紹樂齡網門市經營的模式與現況，了解生活輔具的多元應用，自食衣住行育樂等生活面的輔助工具，貼心服務與高齡養老產品的創新開發與引進。至樂齡網門市參訪的研究所師生們，紛紛對琳瑯滿目的樂齡健康保健商品提出詢問，研究輔具商品的用途與解決問題的成效，依照日常生活功能量表（ADL）與工具性日常生活功能量表（IADL）對應提供日常生活照顧與專業照護之需求服務品項，將民眾需求與商品供給結合，創造服務商機。

樂齡十載，樂活實在，在2017年台灣長期照顧十年計劃邁入第二階段～長照2.0，樂齡網也邁入十周年，在高齡長照服務議題日漸火熱之時，共同分享高齡服務事業經營的創業經驗，也預約未來養老生活的榮景。人生就像球賽一樣，真正精采的球賽，最後一秒才是高潮，如何創造人生的高潮，成人教育發展的前輩後進無不朝此邁進，挑戰著時間的洪流與人心的思變，樂齡網繼續開創樂享忘齡人生，成教所也將繼續促進成人之美。（本文作者為成人教育研究所博士班學生）



▲成人教育研究所余嬪所長介紹本次講座樂齡網張慶光總經理



▲樂齡網張慶光總經理演講區隔樂齡網目標市場



▲樂齡網張慶光總經理示範生活輔具操作應用



▲樂齡網張慶光總理解說生活化輔具商品應用



▲樂齡網張慶光總經理師生提問釋疑與交流