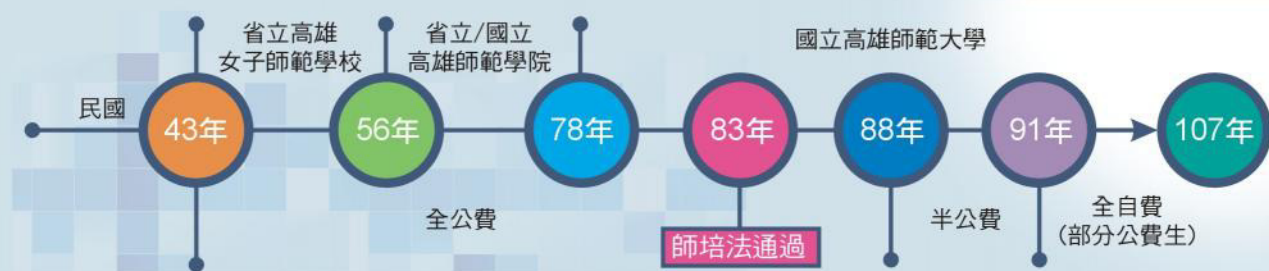


本校前身省立高雄女子師範學校從民國43年到56年期間培育了2,793位校友，106年11月4日50周年校慶，共有400位女師校友回娘家，其中最年輕的女師校友77歲、最年長者為89歲，對學校表現相當強大的認同感與向心力。參考台灣大學、成功大學、台北科技大學、台南大學等校校史的計算方式，本校在106年12月22日獲校務會議討論通過，將女師13年前身正式納入校史，調整106年創校年數為63年，107年11月4日將迎接創校64年校慶。



▲圖1：全公費師培學校到綜合大學演變示意圖

從女子師範學校、師範學院到師範大學的全公費，以迄民國88年的半公費、91年起全自費時期，期間最重要的轉折點為民國83年師培教育法通過後，全面開放師培市場自由化。本校自彼時，即依教育部政策開始進行師資生減量，並將員額轉為非師資科系。歷經24年的雙軌發展，本校已轉型為培育最優質師資與社會多元人才的雙核心精緻大學。



▲圖2：培育最優質師資與社會多元人才雙核心菁英培育定位圖

在師資生與社會多元人才（非師資生）的「雙核心」菁英養成教育定位下的產官學合作，本校特別強調：全面連結產(學)、學(術)、研(究)、服(務)、實(習)，訂定完整周延的研究與產學合作機制，以形塑本校的優勢特色。透過內部資源整合，將各學院與產學相關研究中心之資源互相連結，再透過外部資源如公私部門，來追求「5+2創新產業政策跨域整合」、「落實教學-實習-實作之學用合一」與「成立專業研究中心」之目標。



▲圖3：發展本校產(業)學(術)研(究)服(務)實(習)鏈結架構圖

由校務評鑑資料可見：103至106年間，產學合作件數每年約有37-61件，產學合作金額約在2,100萬元-4,700萬元之間。近4年產學合作總件數為191件，總金額有1億3,921萬8千元。在特色商品開發方面，透過平台行銷教師專長與高師文創特色，蒐羅各領域傑出人才，將其創作、研發成果、圖像等產權結合生活產品，進行產品研發，發揮價值，提升產學合作機會。目前已研發52種特色商品，並已上市販售，例如「高思綺肌」精華霜和面膜、特色高粱酒、高師佳釀（東方美人茶酒）等，均受到市場的喜愛。在技術移轉及專利申請部分，104年迄今，技術移轉成果已超過1,200萬元，專利申請則已累積通過15件，呈現穩定的成長。