

原民產業藝飛揚— 高屏地區原民部落產業初探

專題報導

藝術學院／李佩蓉、陳瑜

高師大是南台灣唯一設有原住民專班的師範大學，對於原住民教育之用心投入，以及原民產業的積極關心，已成為南台灣原住民發展之重要支柱。因此在107年度推動教育部補助大學社會責任實踐計畫，計畫名稱為『原民產業藝飛揚—高屏地區原住民部落產業創新加值計畫』。高屏地區轄內的原住民區包含高雄的桃源區、那瑪夏，屏東縣的三地門鄉、泰武鄉、霧台鄉、春日鄉、獅子鄉、牡丹鄉等。這些原住民部落因位居偏鄉，交通不便，資訊來源較不足，導致社會資源缺乏，文化工藝保存與創新弱勢，造成部落特色產業發展困境等問題，因此計畫為了協助部落區域發展特別針對原住民部落之議題需求，提出三大目標：

一、運用大學教學資源，輔植部落產業發展：

發掘高屏地區原住民部落產業特色，運用本校豐富、專業教學資源，協助找尋、建立產業重點類型，並強化各部落產業特色發展。

二、創造部落文化、產業、及文創發展之創新價值：

由行銷導入，協助在地文化保存，型塑地域環境藝術印象，協助部落開發可商品化之工藝品，推出具地方文化風格的工藝商品及文創伴手禮，提高原住民傳統工藝之競爭力，帶動地方特色產業發展，增進部落自主經濟發展。

三、部落特色產業品牌建立與行銷：

藉由教育學院事業經營系與藝術學院專業師生協助，輔導原民部落特色產業之品牌建立與商品行銷，將部落在地文化特色予以包裝行銷，提升部落營收，也提高了在地就業與區域發展，帶動產業創新，提升在地就業率，改善部落青壯人口外移，推動青年返鄉，增加部落競爭優勢。



社莎卡蘭部落座談會



原民產業現況分析與探討



部落產業培力研習班



部落手作工作坊



部落踏查與交流



訪視禮納里聚落
工藝師工作室

在三大目標環環相扣之下，從最基礎的產業特色形塑問題，到工藝的發展與文創伴手禮的設計與製作，進而建立品牌與行銷，讓特色產業得以加值並永續發展，也讓高師大以人文關懷與價值創新的角度，善盡大學社會責任實踐之義務。

計畫執行團隊包含：藝術學院、教育學院、科技學院、圖書資訊處、文化創意設計產學中心、原住民族學生資源中心、藝術產業學士原住民專班、原民學生社團等單位。由教師帶領跨、系、所、院之全校學生共同合作參與，計畫組織人力配置完整，實務經驗與專業知識能量豐富，能針對部落產業發展需求，給予實質的資源幫助與提升。外部資源則是結合高雄市政府原住民事務委員會、屏東縣政府原住民事務委員會等政府單位，達到產官學多元跨域合作，充分發揮各界之資源與能量效益。

為避免因計畫的結束使部落之發展再度陷入困境，所以計畫是以讓部落得以永續經營規畫為主要考量。藉由部落品牌以及整體視覺識別形象的建立，銷售通路擴展，開設課程讓部落族民可以自主經營管理，讓部落之產業得以永續經營。高師大老師帶領學生進入部落與族人一同實際參與，藉由雙方創意激盪出火花，加強部落族人藝術創作能力、領導能力、行銷能力、管理能力、創意思考能力等，進而培養自主發展的思維，讓計畫結束後，部落得以靠自身的力量持續向前邁進。（本文作者為藝術學院專任助理）