

檔案加值應用經驗分享

日期：民國103年10月

簡報人：葉明源

簡報大綱

- ✓ 前言
- ✓ 檔案應用的「馬斯洛」現象
- ✓ 檔案加值應用意涵
- ✓ 檔案加值應用~加甚麼?
- ✓ 檔案加值應用~官方說法
- ✓ 檔案加值之路~無限寬廣
- ✓ 加值應用二重奏+四部曲
- ✓ 甚麼是【核心檔案】?
- ✓ 創意行銷 VS 加值應用
- ✓ 實例與經驗分享
- ✓ 結語

前言

檔案應用的「馬斯洛」現象

Maslow's Hierarchy of Needs Theory



檔案應用的「馬斯洛」現象

Archive's Hierarchy of Needs Theory

社交需求

包括對友誼、愛情以及隸屬關係的需求，強調能為共事的人所接受，開展有組織的體育比賽和集體聚會等業務活動，並且遵從集體行為規範。

尊重需求

既包括對成就或自我價值的個人感覺，也包括他人對自己的認可與尊重。不僅贏得了人們的尊重，同時就其內心因對自己價值的滿足而充滿自信。

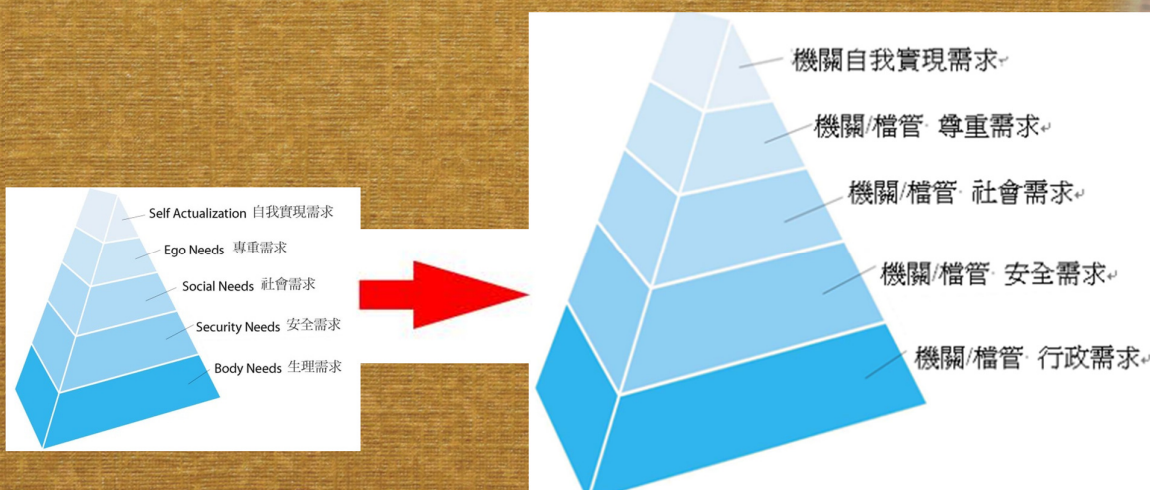
自我實現需求

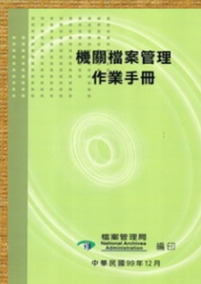
接受自己也接受他人。自我實現需求占支配地位的人，會受到激勵在工作中運用最富於**創造性和建設性的技巧**。**無論哪種工作都可以進行創新**，創造性並非管理人員獨有，而是每個人都期望擁有的。

~摘自維基百科

檔案應用的「馬斯洛」現象

Archive's Hierarchy of Needs Theory





❖ 機關檔案管理作業手冊

(一) 規劃篇

涵蓋計畫作業、編訂機關檔案分類表、編訂機關檔案保存年限區分表、檔案庫房及應用服務處所之設置、資訊業務規劃及人力資源管理等6章。

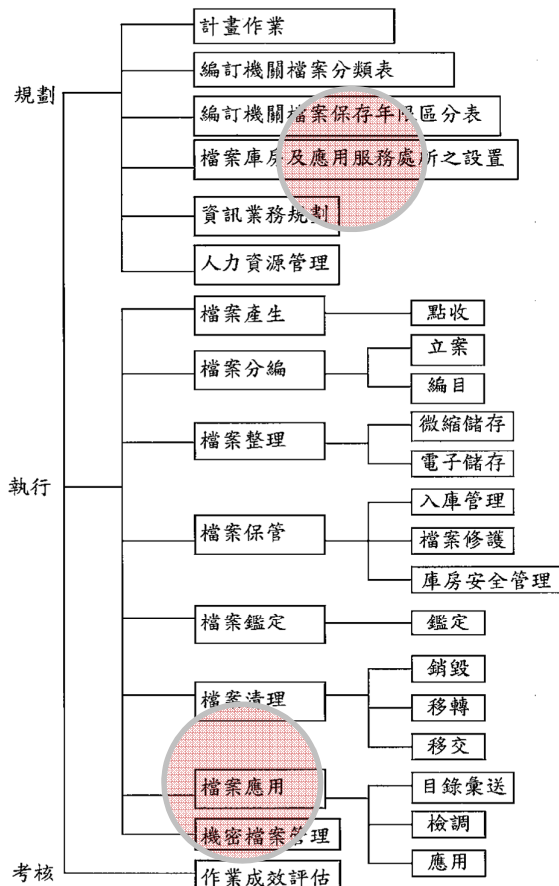
(二) 執行篇

涵蓋檔案產生、分編、整理、保管、鑑定、清理及應用等主題相關作業事項，計分為點收、立案、編目、微縮儲存、電子儲存、入庫管理、檔案修護、庫房安全管理、鑑定、銷毀、移轉、移交、目錄彙送、檢調、應用及機密檔案管理等16章。

(三) 考核篇

涵蓋檔案管理工作之成效指標訂定、執行過程查檢、成效評析及評估處理等事項，共計作業成效評估1章。

整體架構圖示，詳如下圖：



機關檔案管理作業架構圖

檔案一般應用

❖ 相關規範

規範人民依法請求提供閱覽行政資料卷宗或檔案之權利、申請程序、准駁應用之依據及應配合之作為等事項。

ca 檔案法第3章應用第17條至第22條，及檔案法施行細則第17條至第23條等規定

❖ 規範一般政府機關檔案資訊之公開

ca 行政程序法第46條

❖ 係有關行政程序中當事人或利害關係人申請閱覽資料卷宗請求權之規定

ca 政府資訊公開法第9條、第10條、第18條、第19條、第22條。

檔案加值應用~加甚麼?

✓ A說(加工轉化): 檔案加值應用，為對檔案內容做更進一步的整合，經由加工處理的程序，賦予檔案新的生命，使其價值發揮到極致，並以多元媒體呈現，讓社會大眾產生共鳴。

✓ B說(原意發揚): 檔案加值應用，係指在探索及掌握特定檔案價值後，依據其特性，以創及意及各種媒介形式，達成發揮該檔案精神或藉以達成特殊目標之過程；與檔案一般應用，僅提供檔案公開調閱以作為行政或研究服務者有別。

檔案增值~加料更加精神!

在探索及掌握特定檔案價值後，依據其特性，以創意及各種媒介形式進而：

1. 發揮該檔案精神
2. 藉以達成特殊目標

與檔案一般應用，僅提供檔案公開調閱以作為行政或研究之服務有別。

檔案增值應用~官方說法

為推廣檔案應用服務，各機關得視業務需要，自行辦理、結合社會資源或業務活動辦理下列事項：

- ✓ 1. 提供檔案諮詢及應用指導等參考服務，包含提供管有檔案資訊、指導申請或應用檔案、協助檢索館藏與研究過程等，亦可設傳真及電子信箱諮詢服務，提升服務效率與品質。
- ✓ 2. 就特定主題或配合典藏檔案，辦理定期、不定期或巡迴檔案展覽，並可建置獨立網頁系統或主題子網頁，辦理線上檔案展覽。
- ✓ 3. 就管有檔案具歷史或資訊價值者，依照檔案主題，進行編輯、研究、出版等，包括編印檔案目錄、索引等參考資料，或出版檔案專題選輯、族譜或照片故事集等。

(21.3.6)

檔案加值應用~官方擂台

CA 檔案管理局推廣檔案研究應用獎勵要點 (98.10.16)

CA ◆本要點獎勵類別及範圍如下：

(一) 檔案研究論文類：指進行檔案管理相關學理或技術之研究論文。

(二) 檔案創意加值類：指促進檔案管理之研發作品或利用檔案進行加值應用之創意作品。

◆獲獎作品等級及獎勵方式如下：

(一) 作品經評定為優等獎者，頒給獎狀一幀及獎勵金新臺幣三萬元。

(二) 作品經評定為甲等獎者，頒給獎狀一幀及獎勵金新臺幣二萬元。

(三) 作品經評定為佳作獎者，頒給獎狀一幀及獎勵金新臺幣一萬元。

檔案加值之路~無限寬廣

檔案展示
文宣器物
網路行銷
座談研討
教育學術
數位典藏

主題活動
資訊服務
紀念品
出版物品
投稿發表
節能減碳

結合媒體
公關活動
社會關懷
藝文欣賞
個人化
國際化

來真的~ 加值應用二重奏

第一：

念天地之悠悠 → 找出檔案文化特質

第二：

獨愴然而涕下 → 以創意及現代的方法感動人心

念(文化)天地(空)之悠悠(時)~~思古+幽情

獨愴(創)然而涕下(嚇~surprised)~~~現代+風華

註：

前不見古人，後不見來者。

念天地之悠悠，獨愴然而涕下。

~登幽州台歌/唐~陳子昂

不蓋你! 加值應用四部曲

- ✓ 資深老檔案恭請上座
- ✓ 塵緣未了檔案請出列
- ✓ 會說故事檔案請開講
- ✓ 愛搞神秘檔案請掀紗

甚麼是【核心檔案】？

核心檔案指：
最能夠呈現機關學校業務基本精神、主要價值
目標及特色之檔案。

而，甚麼是機關學校之核心檔案？

核心檔案 → 核心搜集 → 核心保護 → 核心應用

【核心檔案】~教育部說

檔案蒐集(25分)

1、蒐集並妥善保存機關法定職能運作產生的各類型公務紀錄
資料(10分)，如：

(1) 大專校院：學籍及學生活動紀錄、教師教學及研究成果、
校/院/系(所)務會議紀錄、重大慶典紀錄

(2) 機關(構)：機關會議紀錄、重大活動紀錄

2、蒐集並妥善保存機關人事資料、首長活動紀錄及移交清冊
(5分)

3、蒐集並妥善保存機關各項公共建設規劃設計書及設計圖說
等相關文件(5分)

4、其他特殊及歷史檔案之蒐集成效(5分)

~摘自教育部103年度部屬機關(構)學校檔案管理訪視評量表

核心檔案 → 核心搜集 → 核心保護 → 核心應用

【核心檔案】的省思

以上是教育部說…

您說呢？

甚麼是 貴校/貴機關的核心檔案？

核心檔案 → 核心搜集 → 核心保護 → 核心應用

創意行銷 VS 加值應用

- ✓ 創意: 0 → 無限!
- ✓ 行銷: 表達 → 感動!
- ✓ $E = mc^2$

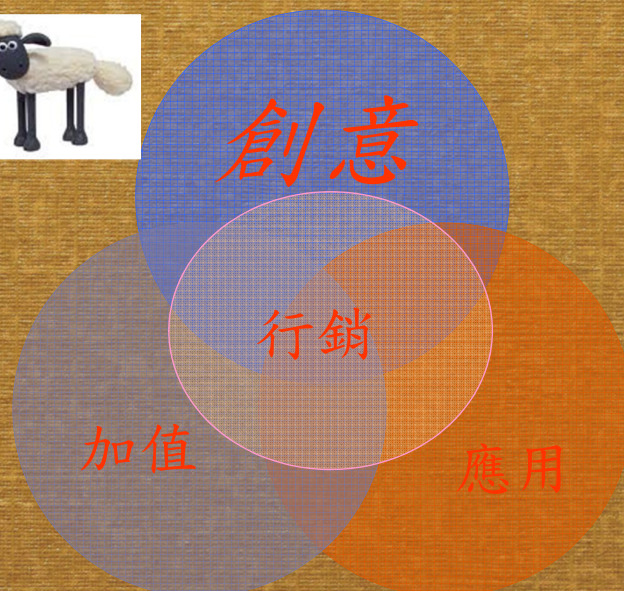
加值應用能量(E) = 行銷(M) × 創意平方(C²)

創意行銷 VS 加值應用

- ✓ 檔案創意的可能性
- ✓ 創意來自於?(熱情. 閒暇. 興趣. 使命. 壓力...)
- ✓ 創意沒標準 怎麼管理?
- ✓ 就是沒創意 該怎麼辦?

創意、加值、應用

領頭羊效應 與 交互關係





實例分享 國內篇

檔管局主題檔案館(檔案時光盒)

<http://theme.archives.gov.tw/>

- ❖ 世紀交通~運輸重要檔案展
- ❖ 建國百年民主檔案展
- ❖ 百件獄政檔案展
- ❖ 衛生檔案
- ❖ 教育檔案
- ❖ 人權檔案展
- ❖ 921大地震
- ❖ 228事件

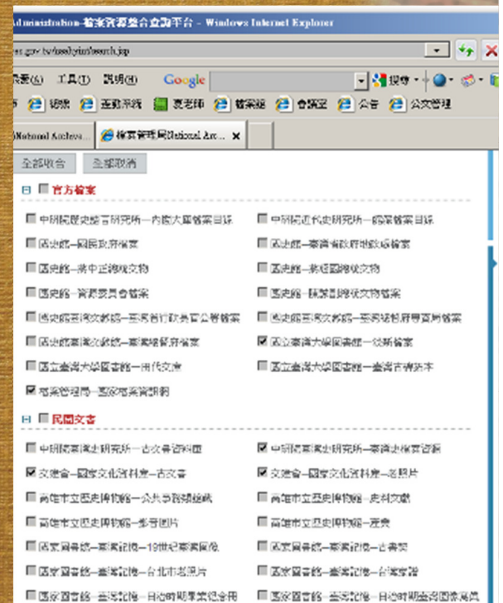
實例分享 國內篇



實例分享 國內篇

❖ 檔案資源整合查詢平台

<http://across.archives.gov.tw/naahyint/search.jsp>



實例分享 國內篇

中華民國總統府
Office of the President, Republic of China (Taiwan)
WWW.PRESIDENT.GOV.TW

網站導覽 · English · 兒童版 · 手機版
字級 | 小 | 中 | 大

首頁 新聞與活動 服務與參觀 公報與法令 總統與總統府 中華民國簡介 論壇與信箱

總統與總統府

總統札記

總統札記(666)

- 全民焦點(204)
- 治國週記(138)
- 總統手稿(14)
- 行程手札(310)
- 「聽·見」臺灣

總統札記熱門推薦

- 傳統營是創新，百工不再失...
- 推動兩岸服貿協議，提升臺...
- 102年11月23日
- 102年12月20日 馬....

總統札記

總統與總統府 > 馬英九總統 > 總統札記 > 全民焦點

【全民焦點】主權在我、擺盪爭議、和平互惠、共同開發
民國103年09月01日

中華民國南陲史料特展
多元視角下的南海議題學術研討會

實例分享 國內篇

2012.03.22 行政院組織改造檔案展

趕快註冊來看看朋友對哪些內容按讚。

Photo 23 of 29 | [Back to Album](#)

[Previous](#) [Next](#)



實例分享 國內篇

- 總統文物檔案數位化的創意加值應用 >>>
 - 國史特藏 文物II：蔣經國總統台灣總督府檔案 (台灣文獻館)
- 清大「梅竹詠四十風城留韻事」梅竹賽檔案應用展 >>>
- 高師大~高師風華45檔案展 >>>
- 中央大學~檔案故事 >>>
- 中正大學漫遊校史&檔案 >>>
- 中山大學~洞裡洞外的歲月-西子灣隧道的前世今生 >>>
- 大溪鎮戶政事務所 戶政檔案E化館 >>>

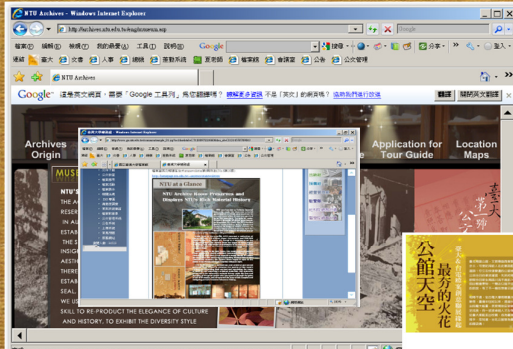
經驗分享臺大篇

國立臺灣大學檔案應用實例



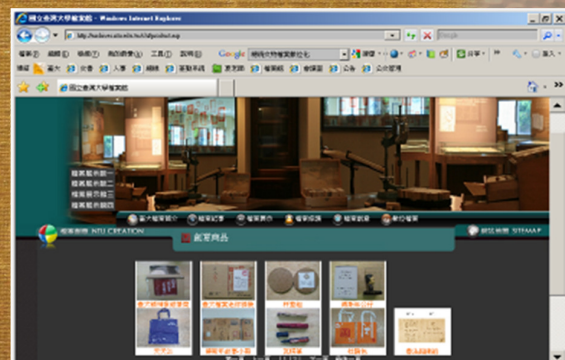
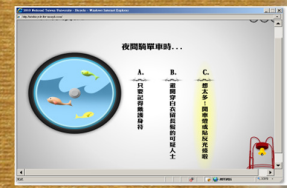
經驗分享 臺大篇

國立臺灣大學檔案應用實例



實例分享 臺大篇

國立臺灣大學檔案應用實例





臺大校訊 中華民國 101 年 6 月 6 星期三

檔案展無公文 昆蟲展沒標 蟲蟲維基-臺大檔案暨昆蟲人文史蹟聯
 08/28

史料 畢業這檔事特展登場 臺大檔案展示室

社會問題及畢業典禮等文獻資料，特別精心設計展出「畢業這檔事」特展。展出地點在農藝陳月4日起至101年6月8日止(週六)：(02)3366-9713 陳登先小姐。

求職經歷。當年，黃瓊朗直接受傅校長主動推薦至臺灣工礦公司就職，當臺灣工礦公司回覆錄取時，欣喜之餘，傅校長甚至寫感謝函道謝。不過，這可不是黑箱作業，仍須經過省政府核可的正式手續。

成功嶺之歌 為提高國防素生暑期集訓，主或畢業前有成功嶺接受為訓練。在成功嶺當時大學男生

的學生不像現畢業典禮，民白色港衫 黃袍。民國 44 年 48 袖上衣、卡其襪素旗袍。在取之下，臺大

臺大檔案展示室與昆蟲標本室跨界合的呈現。

YouTube 昆蟲維基

要如何把兩館特色一起變成難解的問題

昆蟲維基-臺大檔案暨昆蟲人文史蹟聯開幕式

2013 世界... 4:39
 第50屆金... 1:57
 昆蟲維基... 4:13
 ALL+互... 1:47
 139095 E... 3:28

畢業 ABOUT the GRADUATION STORY 這檔事

畢業典禮一樓左側貴賓廳

今年二十五歲 在刻最像畢業證書

失學與就業 阿兵用了沒 兩天的時間 畢業典禮與 畢業證書 家庭公開

紀念品行銷

NTUShop
臺大創意商品



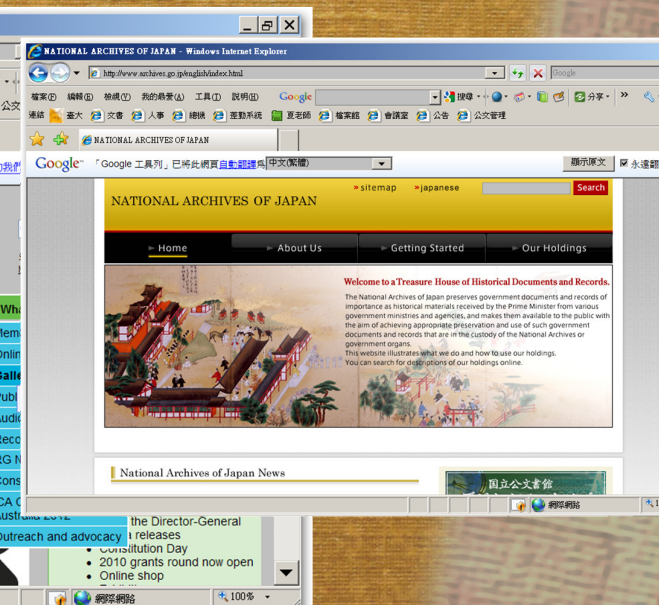
<p>臺大口袋地圖 購買價：50元</p>	<p>書法磁鐵組(臺大檔案) 購買價：550元</p>	<p>天天21包(臺大檔案) 購買價：90元</p>	<p>消失的印記系列--便條紙(臺大檔案) 購買價：40元</p>
<p>第一號公文膠裝書(臺大檔案) 購買價：300元</p>	<p>傅校長函件線裝書(臺大檔案) 購買價：120元</p>	<p>傅斯年校長摺頁(臺大檔案) 購買價：100元</p>	<p>傅斯年筆筒(臺大檔案) 購買價：120元</p>
<p>榜守(臺大檔案) 購買價：90元</p>	<p>流金歲月(臺大檔案) 購買價：380元</p>	<p>筆筒(臺大檔案) 購買價：235元</p>	<p>傅斯年校長手帕紙膠帶(臺大檔案) 購買價：180元</p>



實例分享 國外篇

澳洲國家檔案館

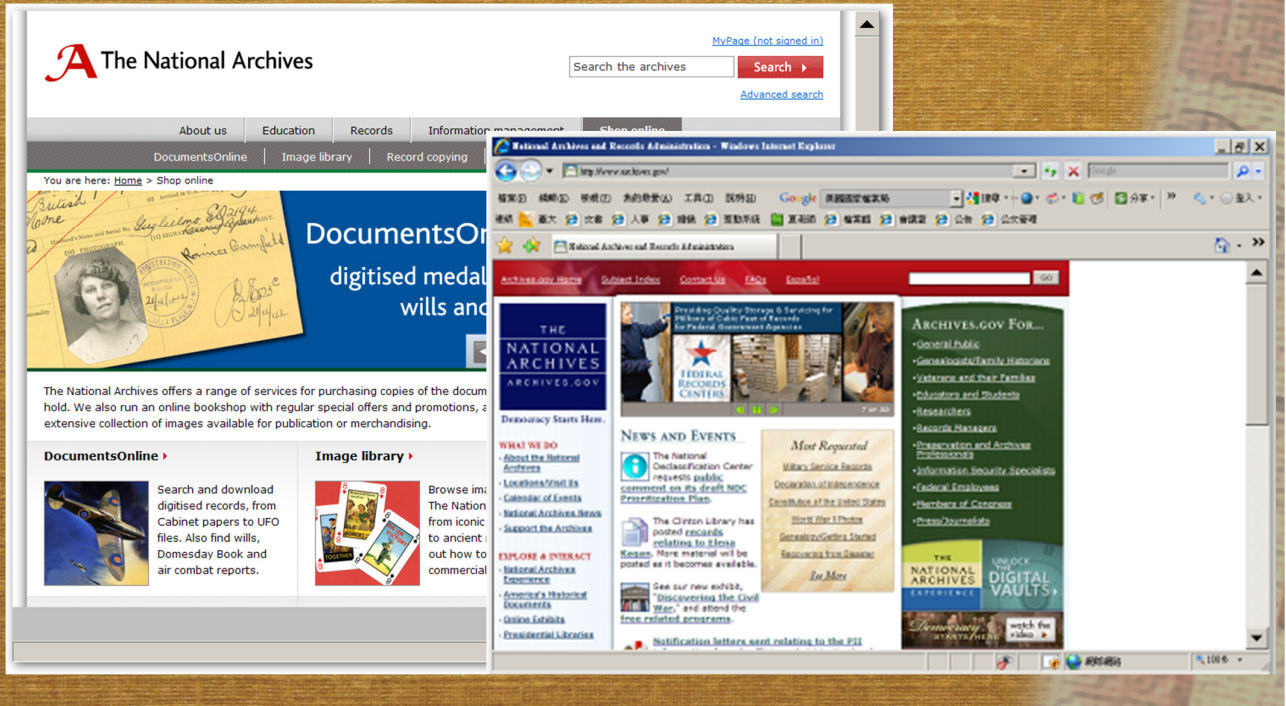
日本國立公文書館



實例分享 國外篇

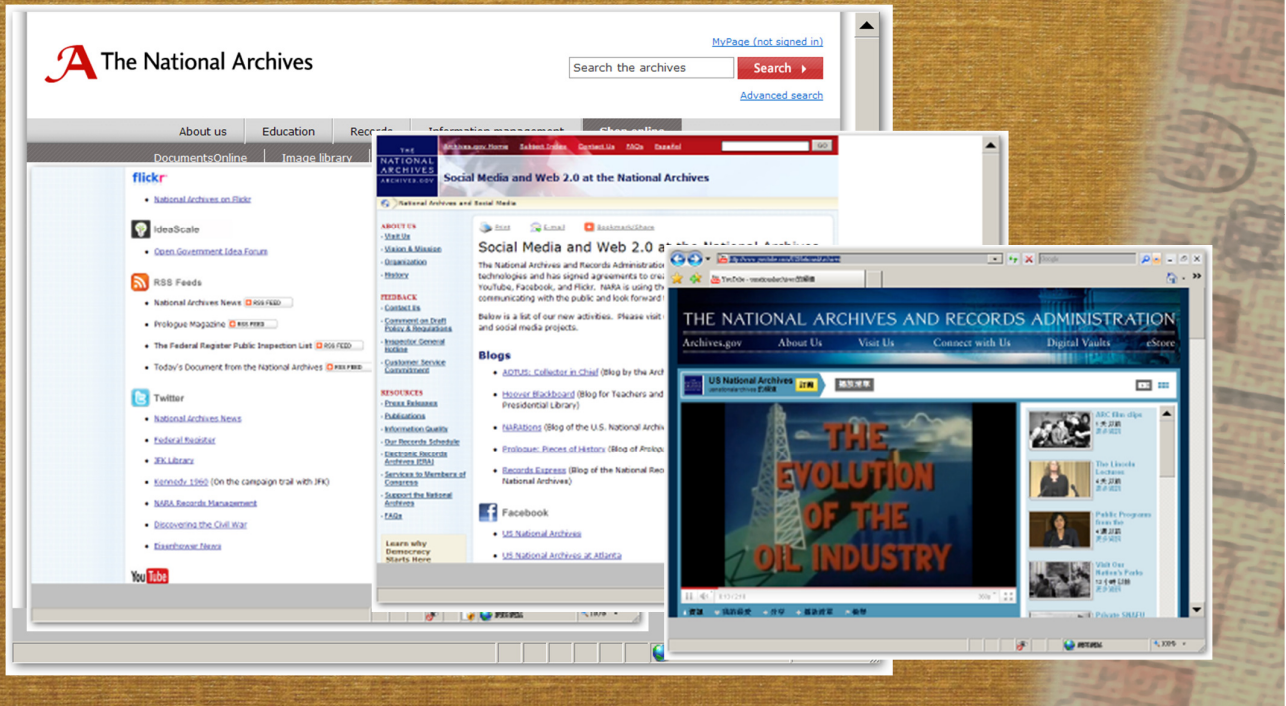
美國國家檔案館

英國國家檔案館

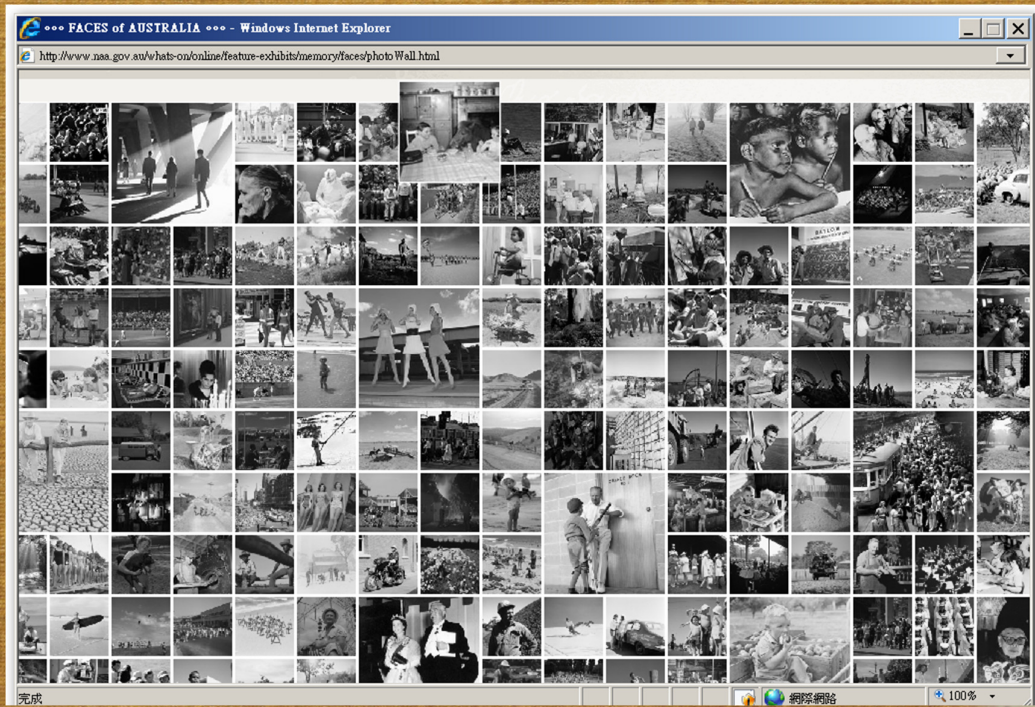


實例分享 國外篇

美國國家檔案館之網路行銷

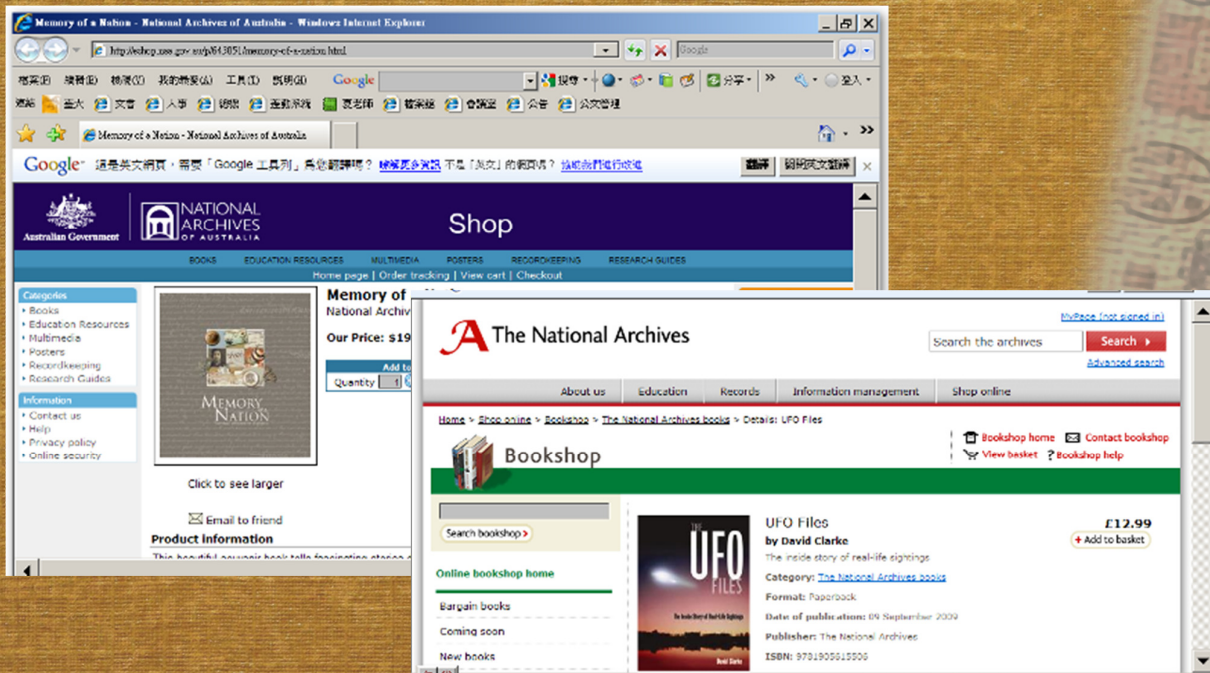


實例分享 國外篇



實例分享

網路行銷-購物篇



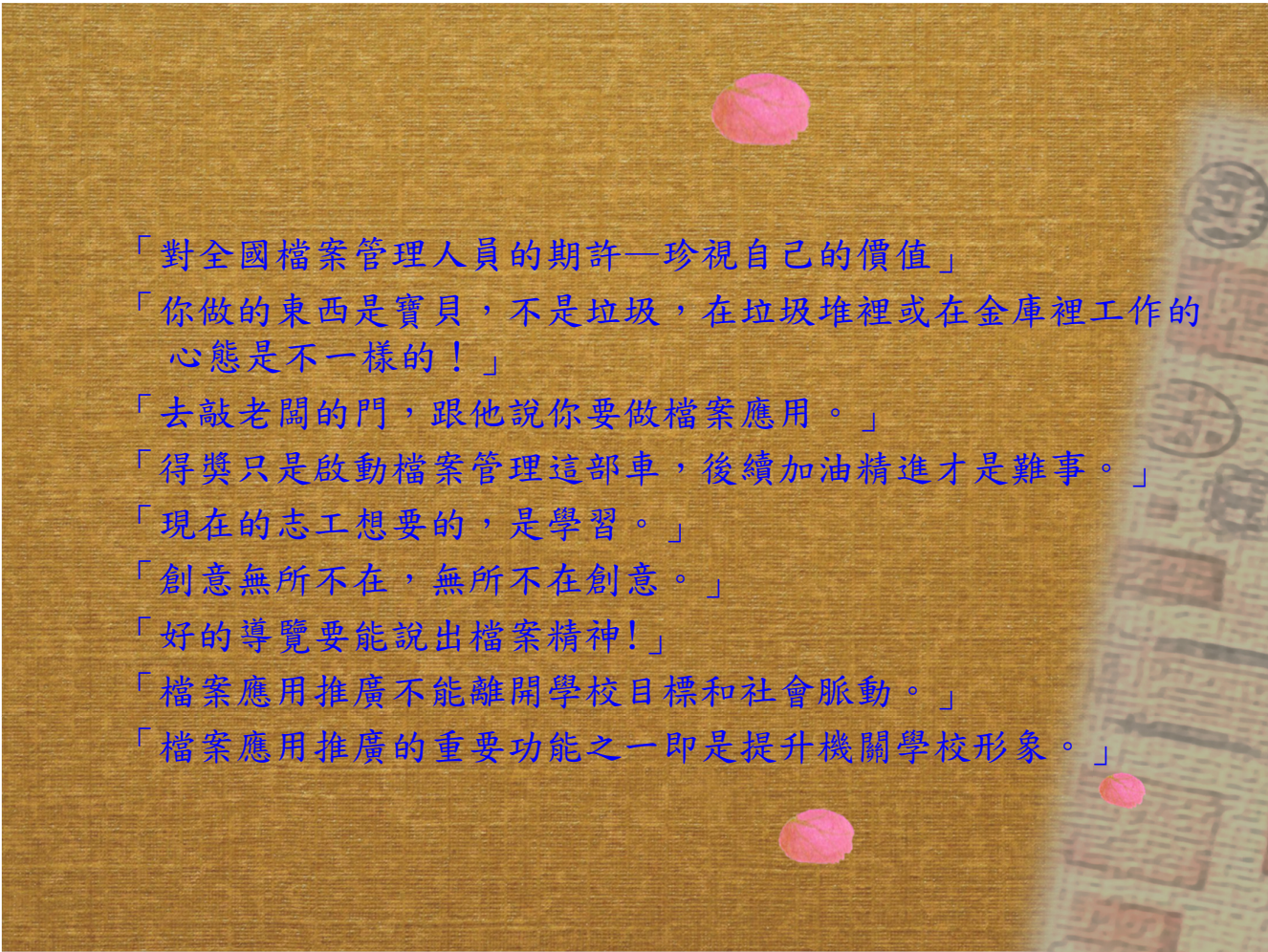
困難與突破


- ✓ ✨ 觀念
- ✓ ✚ 作業
- ✓ ✈ 創意
- ✓ ✌ 專業
- ✓ (☹) 人力
- ✓ ☹ 經費

結語

公文檔案是

- ✓ 一張紙
- ✓ 一件事
- ✓ 一起專案
- ✓ 一宗歷史
- ✓ 一連串活動記載
- ✓ 一種人文精神表徵
- ✓ 一個機關學校的傳承

- 
- 「對全國檔案管理人員的期許—珍視自己的價值」
「你做的東西是寶貝，不是垃圾，在垃圾堆裡或在金庫裡工作的心態是不一樣的！」
「去敲老闆的門，跟他說你要做檔案應用。」
「得獎只是啟動檔案管理這部車，後續加油精進才是難事。」
「現在的志工想要的，是學習。」
「創意無所不在，無所不在創意。」
「好的導覽要能說出檔案精神！」
「檔案應用推廣不能離開學校目標和社會脈動。」
「檔案應用推廣的重要功能之一即是提升機關學校形象。」



簡報結束
敬請指教