

# 機關綠色採購評核方式及採購實務

行政院環保署

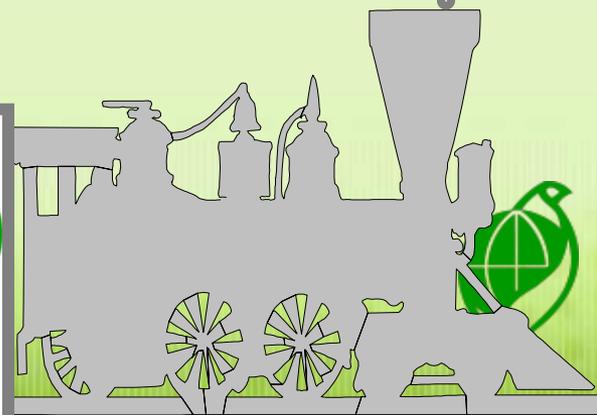


101年4月

# 簡報大綱

- 壹、背景說明
- 貳、綠色消費與綠色商品
- 參、綠色採購相關法規
- 肆、綠色採購實務
- 伍、綠色採購績效評核
- 陸、結語

全民綠色生活



# 壹、背景說明

由於全球資源有限，本世紀環保潮流中，不外乎透過產業優先製造環境保護產品，得到經濟與環境效益之綠色生產，並改變消費習慣，優先購買環境保護產品，建立綠色生產及綠色供應鏈，形塑綠色生活社會。

我國為推動全民綠色生活，乃參考國際先進國家作法，透過政府機關綠色採購，引進民間採購力量，於90年實施機關綠色採購方案起，100年度政府及民間企業綠色採購量能已達200餘億，累積相當環境效益。



## 貳、綠色消費與綠色商品

### 綠色消費

-  是一種日常生活採行**簡樸節約**原則，必要消費時，選購對環境衝擊較少之產品或服務。
-  例如採購環保產品或自備容器購買飲料等消費習慣。

### 綠色商品

-  是指在原料取得、製造、銷售、使用及廢棄過程中，考量可回收、低污染或省資源等環境保護理念，對環境傷害較少、污染程度較低之產品。
-  國內市面上，綠色商品包括環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章等，只要在選購上，**認明環境標誌**，就安心購買綠色商品。



## 貳、綠色消費與綠色商品

### 漂綠行為(greenwashing):

標榜環保，實際上卻不環保的虛假行銷手段

類 型	廣 告 作 為
偷換概念	基於單一或不合理的/狹隘的環境特質宣稱綠色，忽略更重要的環境事實
空口無憑	綠色訴求很難被驗證，也沒有可靠的第三方的認證說明
語義模糊	定義的綠色訴求太寬泛，且容易誤導消費者
枝節問題	關注一些沒有實際價值或細枝末節而分散消費者的注意力，影響他們尋找真正的綠色產品
撒小謊	很容易識別，一般使用獨立專家或機構的認證說明
對假綠色之崇拜	熱衷於宣傳有機、綠色等，忽略產品是否真具有環保價值



## 貳、綠色消費與綠色商品

近年來對於研發天然環保清潔劑不遺餘力，以推動環保與健康為目標，根據人體電磁場的分配位置與五行一木、火、土、金、水空間之化合與轉換；而研發出具有釋放人類「精神壓力」、「平衡」、「穩定」的產品。

以天然海洋純鹼、美國鹽湖海水系列提煉的礦物元素、椰子粉、植物性純精油、檸檬酸為主要成分，並以高級棕櫚油酯等可食性原料取代界面活性劑，生物分解度經國家CNS檢驗認證高達100%，不僅天然無毒性，產品並榮獲消費者協會金牌獎，使用更安心。

◎環保人士一致推薦的**第一品牌**

◎消費者**滿意度最高**的產品



配合環保署推動塑膠袋限用政策

環保分解袋、保護環境生態、請重複使用本袋



## 貳、綠色消費與綠色商品

類 型	特 點	標 誌
<p>Type I ISO 14024</p>	<p>以預先設定之產品<u>多重準則</u>，<u>自願性</u>申請，經<u>第三者驗證</u>，選擇對環境<u>衝擊較低</u>的產品，頒發<u>專用之商標</u>。</p>	 <p>台灣環保標章    德國藍天使    大陸十環標誌</p>  <p>日本    節能標章    省水標章    綠建材標章</p>
<p>Type II ISO 14021</p>	<p>由廠商自行宣告環境訴求，無預設準則或指標，但所宣告之環境訴求是<u>正確的、可查證且不誤導消費者</u>。 常見自行宣告之環境訴求：可堆肥化、可分解的、可拆解之設計、延長產品壽命、回收能源、可回收的、回收比例等。</p>	 <p>本標章是本商品以100%再生材料製成，經XX協會驗證</p> <p>自我環境聲明：</p> <p>日本某一個第二型標誌    大陸第二型十環標誌</p>
<p>Type III ISO 14025</p>	<p>無標準，但有預先設定的參數群，以生命週期評估決定指標後，經第三者確認後，呈現<u>定量化資訊揭露</u></p>	 <p>台灣    日本    日本</p>

未來將修正分類，朝ISO  
三大類作法，與國際接軌

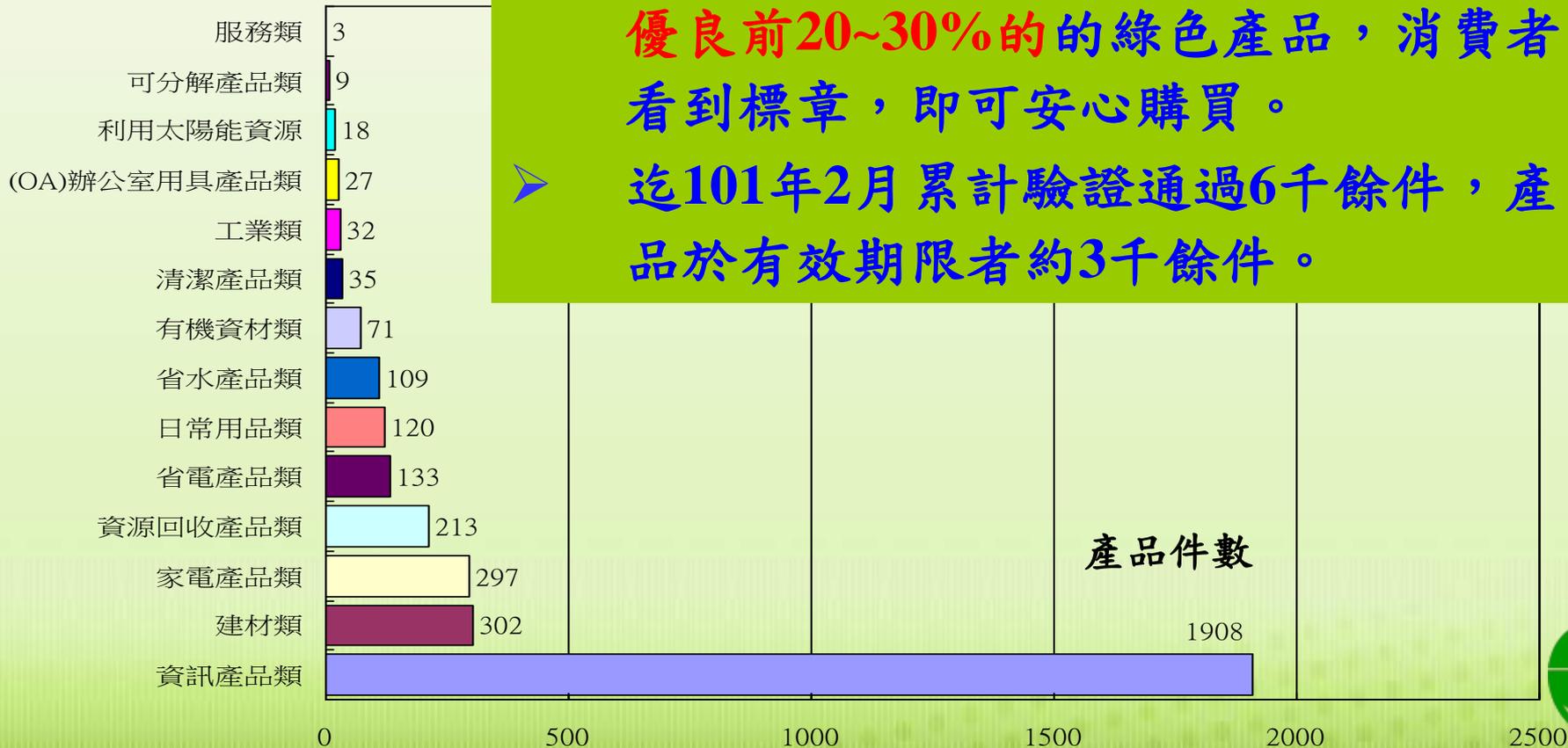
## 貳、綠色消費與綠色商品

類別	發證單位及核發條件	標誌
第一類	環保署 (符合規格標準)	 <p>環保標章</p>
第二類	環保署 (非第一類項目，符合再生材質可回收、低污染或省能源等環境效益)	無(發證明書) 
第三類	1. 經濟部能源局 (符合規格標準) 2. 經濟部水利署 (符合規格標準) 3. 內政部建研所 (符合規格標準)	 <p>節能標章</p>  <p>省水標章</p>  <p>綠建材標章</p>

## 貳、綠色消費與綠色商品



- 圖案以「一片綠色樹葉包裹著純淨、不受污染的地球」，象徵「可回收、低污染、省資源」的環保理念。
- 代表所頒發給每一類產品是環境表現最優良前20~30%的綠色產品，消費者看到標章，即可安心購買。
- 迄101年2月累計驗證通過6千餘件，產品於有效期限者約3千餘件。



圖為101年2月有效之環保標章產品件數

## 貳、綠色消費與綠色商品



- 圖案由電源插座、愛心雙手、生生不息的火苗組成。電源插座代表生活用電，心形及手的圖案意指用心節約、實踐省油省氣省電，紅色火苗代表可燃油氣，倡導國人響應節能從生活中的點滴做起。
- 代表能源效率比國家認證標準高10-50%。
- 目前節能標章產品：已通過認證36種產品，共計339家品牌、5476款節能標章產品。



## 貳、綠色消費與綠色商品



- 圖案箭頭向上，代表將中心的水滴接起，強調回歸再利用，提高用水效率。右邊三條水帶，代表「愛水、親水、節水」，藉以鼓勵民眾愛護水資源，親近河川、湖泊、水庫，並共同推動節約用水。藍色代表水質純淨清徹，得之不易，務當珍惜。整體而言，水資源如不虞匱乏，大家皆歡喜，故水滴笑臉迎人。
- 代表產品具有省水效能
- 目前省水標章產品包括：

產品類別	數量	產品類別	數量
洗衣機	213	自閉式水龍頭	27
一段式省水馬桶	178	蓮蓬頭	88
兩段式省水馬桶	270	省水器材配件	108
兩段式沖水器	134	小便斗沖水器	122
一般水龍頭	299	免沖水小便器	3
感應式水龍頭	106		
總件數	1,548		

101.04.05資料



## 貳、綠色消費與綠色商品



- 圖案由人字的造型為屋頂，表現出綠建材以人為本的精神。底下以房子的圖案結合Green之G的造型，勾繪出以優質綠建材建構美麗家園的意象。
- 代表在原料採取、產品製造、應用過程和使用以後的再生利用循環中，對地球環境負荷最小、對人類身體健康無害的材料。
- 目前綠建材標章產品，包括：

產品類別	數量(件)
生態綠建材	1
健康綠建材	328
高性能防音綠建材	43
高性能透水綠建材	8
高性能節能綠建材	3
再生綠建材	30

101.04.05資料



# 參、綠色採購相關法規

法令(規)及公告	重要內容
政府採購法第96條 (87.5.27公布)	<ul style="list-style-type: none"><li>明訂環保標章等產品得優先採購</li><li>授權訂定實施辦法</li></ul>
 機關優先採購環境保護產品辦法 (88.5.26)	<ul style="list-style-type: none"><li>明定分類、允許優惠價差、優先採購及決標規定之優惠措施。</li></ul>
 機關綠色採購推動方案(90.7.18核定)	<ul style="list-style-type: none"><li>明訂採購目標、執行方式及評核獎勵措施。</li></ul>
 機關綠色採購績效評核作業要點	<ul style="list-style-type: none"><li>規定評等第之計算方式</li></ul>
資源回收再利用法第22條	<ul style="list-style-type: none"><li>明訂機關應優先購買環境保護產品、再生資源或再生產品。</li><li>授權訂定應採購比例</li></ul>
 公告第一批政府機關、公立學校、公營事業或機構、軍事機關應優先採購環境保護產品項目	<ul style="list-style-type: none"><li>應優先採購4大類15項產品</li><li>年度採購金額比例</li></ul>



## 參、綠色採購相關法規

- 立法委員審議政府採購法時主動建議納入。87年5月27日公布，88年5月27日施行。
- 機關得允許10%以下價差優惠，優先採購下列環保產品，鼓勵廠商綠色生產：
  - ✿取得環保標章使用許可，而其效能相同或相似之產品。
  - ✿產品符合再生材質、可回收、低污染或省能源者。
  - ✿其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品



# 第一類環保標章



# 第二類環境保護產品

本會與本署於88年5月  
政大採購法於88年5月27日同步施行。

機關得於招標文件中，規定優先採購取得環境保護標章使用許可，而其效能相同或相似之產品，...。產品或其原料之製造、使用過程及廢棄物處理，符合再生材質、可回收、低污染或省能源者，亦同。

其他增加社會利益或減少社會成本，而效能相同或相似之產品，準用前項之規定。

血或減... 成本之總並額及可并刀式。



# 第三類產品



### 優惠價差之訂定(第11條)

- 優惠比率由機關視個別採購之特性及預算金額訂定之，並載明於招標文件，但不得逾10%。
- 優惠比率 = 招標文件所定使用期間內(環保產品－非環保產品)省能源、增加社會利益或減少社會成本之總金額 / 非環保產品中合於招標文件規定之最低標價 × 100%。
- 實際優惠比率逾招標文件所定優惠比率者，以招標文件所定優惠比率計；未逾者，以實際優惠比率計。
- 欲適用價差優惠之廠商應於投標文件內敘明其產品預估省能源、增加社會利益或減少社會成本之總金額及其計算方式。



### 決標方式(第12及13條) - 未定價差優惠比率

-  非環保產品廠商為最低標，且其標價符合政府採購法第52條第1項最低標之決標原則者，得以該標價優先決標予環保產品廠商。
-  前項環保產品廠商僅1家者，得洽該廠商減價至最低標之標價決標；在2家以上者，得自標價低者起，依序洽各該環保產品廠商減價一次，由最先減至最低標之標價者得標。
-  依序洽各環保產品廠商減價時，應優先洽第一類及第二類產品廠商減價，無法決標時再洽第三類產品廠商減價。



## 參、綠色採購相關法規

目的	促進資源回收再利用
適用對象	政府機關、公立學校、公營事業或機構、軍事機關
施行作為	<ul style="list-style-type: none"><li>➤ 應優先採購政府認可之環境保護產品、本國境內產生之再生資源或以一定比例以上再生資源為原料製成之再生產品</li><li>➤ 應優先採購產品項目、再生資源或再生產品應含再生資源之比例，由中央主管機關會商有關機關定之</li></ul>



## 參、綠色採購相關法規

## 第一批機關應優先採購環境保護產品項目

類別	項次	應優先採購 產品項目	應取得環境保護標章 使用許可之規格項目	年度採購 金額比例
辦公室用 文具紙張 用品	1	辦公室自動 化(OA)用紙	002使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙	60%以上
	2	紙製文具及 書寫用紙	004使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	60%以上
	3	衛生用紙	003使用回收紙之衛生用紙	60%以上
辦公室用 設備	4	電腦設備	017電腦主機	60%以上
			018監視器	
			019列印機	
			046電腦滑鼠	
			047電腦鍵盤	
			050印表機回收再利用碳粉匣	
	666個人電腦			
	5	黑白影印機	045黑白影印機	60%以上
	6	傳真機	049普通紙傳真機	60%以上
	7	筆記型電腦	059筆記型電腦	60%以上



## 參、綠色採購相關法規

## 第一批機關應優先採購環境保護產品項目（續）

類別	項次	應優先採購 產品項目	應取得環境保護標章 使用許可之規格項目	年度採購 金額比例
電器類	8	洗衣機	023洗衣機	60%以上
	9	冰箱	028家用電冰箱	60%以上
	10	冷氣機	029家用冷氣機	60%以上
	11	除濕機	048除濕機	60%以上
	12	微波爐	052家用微波爐	60%以上
	13	照明設備	022省能源精緻型螢光燈(CFL)	60%以上
			038螢光燈啟動器	
042螢光燈管				
其他	14	二段式省水馬桶	027二段式省水馬桶	100%以上
	15	堆肥	035堆肥	60%以上

注意

年度績效評核作業中針對資源回收再利用法公告15項應優先採購項目，倘若未達規範項目之綠色採購目標比率，低於3項者不扣分，逾第4項起每項扣減總分1分，超過10項者直接調降評核等第。



## 參、綠色採購相關法規

 某機關採購時，屬第一批指定項目中，購買了辦公室自動化(OA)用紙等9項，採購金額如下：

 有4項未達到目標比例，總分扣1分。

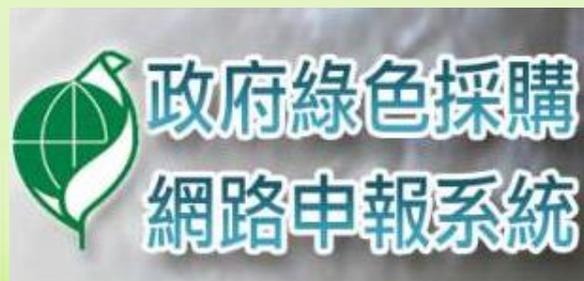
應優先採購 產品項目	環保標章的 採購金額(A)	節能省水或 一般商品的 採購金額(B)	金額比例 =(A)/(A+B) %	年度採購 金額比例	是否達 到目標 比例
辦公室自動化(OA)用紙	10	2	83	60%以上	是
紙製文具及書寫用紙	20	1	95	60%以上	是
衛生用紙	30	2	94	60%以上	是
洗衣機	40	30	57	60%以上	否
冰箱	50	35	59	60%以上	否
電腦設備	50	3	94	60%以上	是
除濕機	50	15	77	60%以上	是
微波爐	10	32	16	60%以上	否
二段式省水馬桶	12	1	92	100%	否

## 肆、綠色採購實務

 機關綠色採購範圍及項目

 機關綠色採購方式

 機關綠色採購程序之控管



## 肆、綠色採購實務

### 環保產品(綠色商品)

- 第一類：環保標章產品，1百多種規格約3千多件
- 第二類：領有本署核發證書，約1百多筆。
- 第三類：節能標章(34種)、省水標章(11類)、綠建材標章(6大類)，約7千多件。

綠色採購範疇的考量因素：  
產品屬政府機關普遍需求及需求量較大之環保產品

### 機關綠色採購範圍

- 屬市面上廣泛使用之產品項目，明定138種為**綠色採購範圍**，機關應購買屬**綠色商品**，其中40種定為**公告指定項目**，機關應購買屬**環保標章產品**。

公告指定項目的考量因素：  
具有環境效益、3家以上可供選擇採購、產品屬政府機關普遍需求及需求量較大者

將公告新增  
為147種



## 肆、綠色採購實務

### 公告指定採購項目（40種）

- **辦公室用文具紙張用品**：自動化(OA)用紙、紙製文具及書寫用紙、衛生用紙。
- **辦公室用設備**：桌上型個人電腦、電腦主機、監視器（螢幕）、列印機、原生碳粉匣、印表機回收再利用碳粉匣、黑白影印機、多功能事務機、傳真機、筆記型電腦、**可攜式投影機**。
- **電器類**：冰箱、冷氣機、洗衣機、除濕機、螢光燈啟動器、螢光燈管、飲水供應機。
- **其他**：二段式省水馬桶、回收木材再生品、回收再生紡織品及其製品、使用回收紙之包裝用品、塑橡膠再生品、**小汽車**、地板清潔劑、洗碗精、洗衣清潔劑、肌膚清潔劑、衛浴廚房清潔劑、水性塗料、資源回收再利用建材、塑膠類管材、建築用隔熱材料、資源化磚類建材、堆肥、自然循環式太陽能熱水器、生物可分解塑膠。



# 綠色採購範圍及項目

## 肆、綠色採購實務

目前尚為138種

### 147種採購項目範圍

藍底為資再法公告第一批  
(必買)

項次	綠色採購項目	環保標章	二類環境保護產品	節能標章	省水標章	綠建材標章	備註
1	使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	●					指定採購項目
2	使用回收紙之衛生用紙	●					指定採購項目
3	使用回收紙之辦公室自動化(OA)用紙	●					指定採購項目
4	列印機	●					指定採購項目
5	印表機回收再利用碳粉匣	●					指定採購項目
6	原生碳粉匣	●					指定採購項目
7	監視器	●		●			指定採購項目
8	電腦主機	●					指定採購項目
9	桌上型個人電腦	●					指定採購項目
10	多功能事務機	●					指定採購項目



## 肆、綠色採購實務

項次	綠色採購項目	環保標章	二類環境保護產品	節能標章	省水標章	綠建材標章	備註
11	筆記型電腦	●					指定採購項目
12	黑白影印機	●					指定採購項目
13	普通紙傳真機	●					指定採購項目
14	可攜式投影機	●					指定採購項目 100年8月新增
15	家用冷氣機	●		●			指定採購項目
16	家用電冰箱	●		●			指定採購項目
17	洗衣機	●		●	●		指定採購項目
18	螢光燈啟動器	●					指定採購項目
19	螢光燈管	●		●			指定採購項目
20	除濕機	●		●			指定採購項目
21	飲水供應機	●		●			指定採購項目
22	二段式省水馬桶	●			●		指定採購項目
23	回收木材再生品	●					指定採購項目
24	回收再生紡織品及其製品	●					指定採購項目



## 肆、綠色採購實務

項次1~40為第一類指定採購項目，必買環保標章

項次	綠色採購項目	環保標章	二類環境保護產品	節能標章	省水標章	綠建材標章	備註
25	使用回收紙之包裝用品	●					指定採購項目
26	塑橡膠再生品	●					指定採購項目
27	小汽車	●		●			指定採購項目 100年8月新增
28	地板清潔劑	●					指定採購項目
29	洗碗精	●					指定採購項目
30	洗衣清潔劑	●					指定採購項目
31	肌膚清潔劑	●					指定採購項目
32	衛浴廚房清潔劑	●					指定採購項目
33	水性塗料	●				●	指定採購項目
34	資源回收再利用建材	●				●	指定採購項目
35	塑膠類管材	●					指定採購項目
36	建築用隔熱材料	●				●	指定採購項目
37	資源化磚類建材	●					指定採購項目
38	堆肥	●					指定採購項目
39	自然循環式太陽能熱水器	●					指定採購項目
40	生物可分解塑膠	●					指定採購項目



## 肆、綠色採購實務

項次	綠色採購項目	環保標章	二類環境保護產品	節能標章	省水標章	綠建材標章	備註
41	電腦滑鼠	●					100年8月解除指定
42	電腦鍵盤	●					100年8月解除指定
43	省能源精緻型螢光燈(CFL)	●					100年8月解除指定
44	家用微波爐	●					100年8月解除指定
45	木製傢俱	●					100年8月解除指定
46	卜特蘭高爐水泥	●					
47	無汞電池	●					
48	使用太陽能電池之產品	●					
49	布尿片	●					
50	重填物之包裝或容器	●					
51	可重複使用之購物袋	●					
52	電動機車	●					
53	非石綿之摩擦材料	●					
54	修正帶	●					
55	省水龍頭及其器材配件	●			●		
56	馬桶水箱用二段式省水器	●			●		

項次41~103為第一類非指定採購項目



# 肆、綠色採購實務

## 綠色採購範圍及項目

項次	綠色採購項目	環保標章	二類環境保護產品	節能標章	省水標章	綠建材標章	備註
57	回收玻璃容器再生品	●					
58	屋外即熱式燃氣熱水器	●					
59	洗髮精	●					
60	墨水筆	●					
61	鉛筆	●					
62	電視機	●		●			
63	使用農業資源之產品	●					
64	木製玩具	●					
65	充電電池	●					
66	回收PET服飾紡織品	●					
67	生物可分解潤滑油	●					
68	手持式頭髮吹風機	●		●			
69	電熱式衣物烘乾機	●		●			
70	印刷品	●					
71	電磁爐	●					
72	食品包裝用塑膠薄膜	●					



## 肆、綠色採購實務

項次	綠色採購項目	環保章	二類環境保護產品	節能章	省水章	綠建材標章	備註
73	乾式變壓器	●					
74	洗衣業	●					
75	行動電話	●					
76	油性塗料	●				●	
77	電風扇	●		●			
78	空調系統冰水主機	●					
79	視訊媒體播放機	●		●			
80	重複使用之飲料與食品容器	●					
81	開飲機	●		●			
82	掃描器	●					
83	水性油墨	●					
84	塑膠發泡包裝材	●					
85	數位相機	●					
86	植物性油墨	●					
87	聚烯類藥用輸液容器	●					
88	床墊	●					
89	電線電纜	●					
90	數位複印機	●					



# 肆、綠色採購實務

## 綠色採購範圍及項目

項次	綠色採購項目	環保標章	二類環境保護產品	節能標章	省水標章	綠建材標章	備註
91	變壓器	●					
92	貯備型電熱水器	●		●			
93	電鍋	●		●			
94	用戶電話機	●					
95	數位攝影機	●					
96	潤髮乳	●					
97	旅館業	●					
98	出口標示燈及避難方向指示燈	●		●			
99	瓦斯台爐	●		●			
100	數位複印機油墨	●					
101	機器腳踏車	●		●			
102	貯備型電開水器	●					
103	墨水匣	●					
104	綠光環保再生燈管		●				
105	滅火器		●				
106	氣簾式排氣櫃		●				



## 肆、綠色採購實務

項次	綠色採購項目	環保章	二類環境保護產品	節能章	省水章	綠建材標章	備註
107	熱泵熱水機		●				
108	人造大理石板系列		●				
109	亮彩琉璃		●				
110	省電智慧型電梯		●				
111	圍牆磚系列		●				
112	步道磚系列		●			●	
113	資源化藝品系列		●				
114	微電腦程控開水器		●				
115	數位快印機專用版紙		●				
116	電子架橋聚乙烯發泡材		●			●	
117	瓦楞紙箱雙層		●				
118	衣物乾洗機		●				
119	抗旱石		●				
120	生質柴油		●				
121	烘手機			●			
122	安定器內藏式光燈泡			●			
123	瓦斯熱水器			●			



# 肆、綠色採購實務

## 綠色採購範圍及項目

項次	綠色採購項目	環保章	二類環境保護產品	節能章	省水章	綠建材章	備註
124	電熱水瓶			●			
125	室內照明燈具			●			
126	組合音響			●			
127	緊密型螢光燈管			●			
128	一段式省水馬桶				●		
129	蓮蓬頭				●		
130	小便斗沖水器				●		
131	免沖水小便器				●		
132	健康綠建材-塗料類					●	
133	健康綠建材-填縫劑與石灰類					●	
134	健康綠建材-地板類					●	
135	健康綠建材-接著劑類					●	
136	高性能防音綠建材-隔音-牆壁及屋頂購件					●	
137	高性能防音綠建材-隔音-窗戶					●	
138	高性能防音綠建材-吸音材					●	



## 肆、綠色採購實務

項次	綠色採購項目	環保標章	二類環境保護產品	節能標章	省水標章	綠建材標章	備註
139	面紙	●					新增環保標章 規格標準
140	紙製膠帶	●					
141	重複使用飲料容器	●					
142	空氣清淨機			●			新增節能標章 規格標準
143	道路照明燈具			●			
144	生態綠建材-天然建材					●	新增綠建材規 格標準
145	健康綠建材-牆壁類					●	
146	健康綠建材-天花板類					●	
147	高性能節能綠建材-節能玻璃					●	



## 肆、綠色採購實務

### 使用共同供應契約

-  適用機關以外之機關，於徵得廠商同意後，得利用本契約辦理採購。(共同供應契約實施辦法第4條第6款)。
-  適用機關有正當理由者，得不利用本契約，並應將其情形通知訂約機關。(共同供應契約實施辦法第6條第2項)。

### 自行招標採購

-  公開招標
-  至綠色採購網採購 (<http://www.buygreentw.net>)
-  至實體商店



**綠色生活 資訊網**  
GreenLiving Information Platform

最新消息 ▶ 苗栗環保局結合全國電子辦理環保產品促銷活動，加碼送

申請標章業者 | 銷售廠商 | 一般民眾 | 民間企業 | 政府機關

全文搜尋  查詢

查產品 查廠商 申請中案件

查詢條件

註：本產品資訊每12小時更新一次 說明

關鍵字

產品類別 請選擇類別  請選擇規格標準

功能規格

銷售通路 全部

標章號碼或證明書號碼

證書狀態 有效 過期 暫停使用 撤銷 廢止

●：有效 ●：過期 ●：暫停使用 ●：撤銷 ●：廢止

清除查詢條件 送出查詢

查詢到 3456 筆有效的產品 0 筆無效的產品 目前分頁筆數：請選擇  轉出Excel

產品名稱	型號	廠商名稱	類	規格標準及環境	標章及證明書	證書期限
------	----	------	---	---------	--------	------

近端內部網路 | 受保護模式: 關閉

網址：<http://greenliving.epa.gov.tw/GreenLife/products/productsQuery.aspx>



鍵入關鍵字

- ▶ 環保產品資訊
- ▶ 環保產品銷售通路
- ▶ 政府機關綠色採購
- ▶ 民間與團體綠色採購
- ▶ 環保獎不完
- ▶ 綠色消費推廣活動
- ▶ 人才庫及派遣系統
- ▶ 相關法規
- ▶ FAQ
- ▶ 統計資料
- ▶ 相關連結
- ▶ 線上問卷調查
- ▶ 機關綠色採購申報
- ▶ 歷史電子報

遊戲專區



數位學習系統

關鍵字	紙
產品類別	請選擇類別 <span style="float: right;">請選擇規格標準</span>
功能規格	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">▼</span> <span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px;">▼</span>
銷售通路	全部 <span style="float: right;">▼</span>
標章號碼或證明書號碼	<input style="width: 95%;" type="text"/>
證書狀態	<input checked="" type="checkbox"/> 有效 <input type="checkbox"/> 過期 <input type="checkbox"/> 暫停使用 <input type="checkbox"/> 撤銷 <input type="checkbox"/> 廢止

● : 有效  
 ● : 過期  
 ● : 暫停使用  
 ● : 撤銷  
 ● : 廢止

清除查詢條件
送出查詢

查詢到 **112**筆有效的產品   0筆無效的產品   目前分頁筆數: 請選擇 ▼ 轉出Excel

產品名稱	型號	廠商名稱	類別	規格標準及環境訴求	標章及證明書編號	證書期限	
● 瓦楞紙箱單層		永豐餘工業用紙股份有限公司	1	5使用回收紙之包裝用品	0005	2012/6/13	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">下載</span>
● 瓦楞紙箱雙層		永豐餘工業用紙股份有限公司	1	5使用回收紙之包裝用品	0175	2012/6/13	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">下載</span>
● 瓦楞紙箱單層 Corrugated Container Single wall		正隆股份有限公司	1	5使用回收紙之包裝用品	0303	2013/4/13	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">下載</span>
● 瓦楞紙箱雙層 Corrugated Container Double wall		正隆股份有限公司	1	5使用回收紙之包裝用品	0304	2013/4/13	<span style="border: 1px solid #ccc; padding: 2px 5px;">下載</span>



## ➤ 適用機關查詢

政府電子採購網 - Windows Internet Explorer

http://web.pcc.gov.tw/pishtml/pisindex.html

檔案(F) 編輯(E) 檢視(V) 我的最愛(A) 工具(T) 說明(H)

政府電子採購網

English | 網站導覽 | 意見信箱

### 政府電子採購網

24小時免費客服電話：0800-080512

政府電子採購網

- 公告訊息
- 問卷調查
- 專家學者
- 採購諮詢

• 如何使用

• 採購論壇

• 服務專區

• 常用查詢

• 國外採購

• 教育訓練

• 知識管理

• 下載專區

• 相關連結

如何成為加值會員

加值服務

機關代碼

密碼

登入 忘記密碼

- 最新功能
- 機關帳號申請
- 練習區

重要訊息通告  
廠商教育訓練  
請求協助  
常問問題

廠商代碼

密碼

法規專區

免帳號找標案

新手上路

進入查詢

線上教學

工程會訊息

工程會網站

熱門問答集

客服即時通

970117有關招標文件、招標公告載明本會採購申訴審議委員會及中央採購稽核小組之地址及 ..... 099/03/10



# 肆、綠色採購實務

## 使用共同供應契約

政府電子採購網

行政院公共工程委員會  
Public Construction Commission

回首頁 網站導覽 常見問題 採購論壇 聯絡我們 登出

Hi-註冊表  
99年4月7日

政府採購

- 標案查詢
- 準備招標
- 招標管理
- 領標管理
- 開標管理
- 線上比價
- 決標管理
- 物調公告
- 優先採購
- 電子競價

採購輔助  
**共同供應契約**  
個人化服務  
報表服務  
相關服務  
客服管理  
教育訓練

政府採購 > 標案查詢

若您未進行網頁切換，將會於29分25秒後登出

招標查詢

招標查詢 | 決標查詢 | 全文檢索 | 公告日期查詢 | 機關名稱查詢 | 標的分類查詢 | 列印領標憑據

查詢方式  基本  進階  更正公告

@機關名稱  查詢 機關代碼  查詢

@標案名稱  標案案號

\*招標方式 公開招標

\*招標公告 099/04/07 — 099/04/07 (若欲查詢其他區間,請修改預設值)

標的分類  工程  財物  勞務

查詢

註：  
◎符號 \* 代表必填 @ 代表關鍵字  
◎招標公告起迄日條件區間最大為90天。  
◎若查不到已公告的資料,表示此案正在進行更正公告中。  
◎標案查詢不含公開徵求廠商提供參考資料,採購預告及公開閱覽之案件,如欲查詢此類案件請於左方功能選單【政府採購】中進行查詢。  
◎國防部軍備局新增兩個機關,生產製造中心機關代碼為3.5.10.100,採購中心機關代碼為3.5.10.200

## ➤ 環保產品查詢

政府電子採購網

行政院公共工程委員會  
Public Construction Commission Executive

回首頁 網站導覽 常見問題 採購論壇 聯絡我們 登出

政府採購 > 標案查詢

若您未進行網頁切換，將會於27分7秒後登出(延長)

招標查詢

招標查詢 | 決標查詢 | 全文檢索 | 公告日期查詢 | 機關名稱查詢 | 標的分類查詢 | 列印領標憑據

查詢方式  基本  進階  更正公告

@機關名稱  查詢 機關代碼  查詢

@標案名稱

\*招標方式 公開招標

\*招標公告 099/04/07 - 099/04/07 (若欲查詢其他區間,請修改預設值)

標的分類  工程  財物  勞務

查詢

註：  
◎符號 \* 代表必填 @ 代表關鍵字  
◎招標公告起迄日條件區間最大為90天。  
◎若查不到已公告的資料,表示此案正在進行更正公告中。  
◎標案查詢不含公開徵求廠商提供參考資料,採購預告及公開閱覽之案件,如欲查詢此類案件請於左方功能選單【政府採購】中進行查詢。  
◎國防部軍備局新增兩個機關,生產製造中心機關代碼為3.5.10.100,採購中心機關代碼為3.5.10.200。



# 肆、綠色採購實務

## 使用共同共應契約

共同供應契約 (適用機關)

- 商品查詢
- 需求調查
- 請購管理
- 訂單管理
- 歷史訂單
- 適用查詢
- 滿意度調查

個人化服務  
報表服務  
相關服務  
客服管理  
教育訓練  
帳號授權  
安裝程式環境檢測

查詢方式  綜合查詢  列表查詢

\* 商品狀態  可訂購商品  歷史商品

\* 送貨服務區 全區

\* 訂約機關 臺灣銀行採購部

\* 分類 電腦設備   不知道分類

\* 組別 第3組筆記型電腦

項次 - 請選擇商品項次 -

廠商統編

@ 廠商名稱

@ 品項名稱

@ 廠牌型號

價格

促銷方式  降價商品  價格促銷商品  非價格促銷活動  折率促銷

標案案號

契約編號

標章種類  第一類環境保護產品(環保標章產品)  第二類環境保護產品(無環保標章產品)  
 節能標章產品  省水標章產品

廠商服務  接受電子支付之營業廠商  具電子發票資格之營業廠商

\* 顯示結果  促銷價格欄位  型號規格欄位

註：◎ 1 標記 2 參考 3 以指欄位



個人化服務

報表服務

相關服務

客服管理

教育訓練

帳號授權

安裝程式環境檢  
測

### 得標廠商一覽表

標案說明：

訂購限制

(1)機關一次訂購總金額達NT150萬元或單一品項達50台且金額達NT100萬元，得由訂購機關直接與立約商另行議定交貨日期、地點或其他優惠條件，如價格折扣、保固期限延長、產品升級、免費提供教育訓練（場地由訂購機關提供）或其他服務等。未達NT150萬元或單一品項未達50台及金額NT100萬元者，不適用上述規定。(2)機關每次訂購金額不得少於NT5,000元。如訂購金額低於NT5,000元者，其運送費用由適用機關與立約商另議。單一訂單未達上述最低訂購金額者，立約商得不接受訂購。

項次	品項名稱	單位	決標單價	擇定廠商理由	促銷	立約商一覽表
4	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.2GHz (Windows作業系統) (12吋)	台	33,049	擇定理由		選取
6	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.53GHz (Windows作業系統) (12吋)	台	34,115	擇定理由		選取
14	一般型筆記型電腦Dual Core Celeron Mobile 1.8GHz (Windows作業系統)(14吋)	台	26,119	擇定理由	降價價格： 22,400 099/03/08一至契 約迄日	選取
15	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.2GHz (Windows作業系統) (14吋)	台	29,851	擇定理由	降價價格： 28,851 099/03/25一至契 約迄日	選取
17	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.53GHz (Windows作業系統) (14吋)	台	33,582	擇定理由		選取
18	一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.66GHz (Windows作業系統) (14吋)	台	39,446	擇定理由		選取



# 肆、綠色採購實務

## 使用共同共應契約

**採購輔助**

共同供應契約  
(適用機關)

- 商品查詢
- 需求調查
- 請購管理
- 訂單管理
- 歷史訂單
- 適用查詢
- 滿意度調查

**個人化服務**

- 報表服務
- 相關服務
- 客服管理
- 教育訓練
- 帳號授權

安裝程式環境檢  
測

**立約商一覽表**







訂約機關：**臺灣銀行採購部**，標案案號：**LP5-980029**，契約洽詢電話：**臺灣銀行採購部**，契約起始日期：**099/01/01**，契約終止日期：**099/05/31**

分類：**電腦設備**，組別：**第3組筆記型電腦**，項次：**15**，決標單價：**29,851**

品項名稱：**一般型筆記型電腦Core 2 Duo Mobile 2.2GHz (Windows作業系統) (14吋)**

契約編號	立約商	廠牌型號	滿意度評量	顏色	庫存量	送貨服務區	功能項
10-LP5-0032	宏碁股份有限公司	(438) Acer TravelMate 4730 [環保證號(有效日期): 4525 (100/03/19)] 降價價格: 28,851 099/03/25一至契約迄日	各階段滿意度	無	無限	全區	選購
10-LP5-0045	優力克科技有限公司	(438) Acer TravelMate 4730 [環保證號(有效日期): 4525 (100/03/19)] 降價價格: 28,851 099/03/25一至契約迄日	各階段滿意度	無	無限	全區	選購
10-LP5-0046	敦陽科技股份有限公司	(438) Acer TravelMate 4730 [環保證號(有效日期): 4525 (100/03/19)] 降價價格: 28,851 099/03/25一至契約迄日	各階段滿意度	無	無限	全區	選購



## 肆、綠色採購實務

### ➤ 政府機關結帳功能

➤ 99年5月底起機關採購資料主動匯入資訊網，匯入期間與共同供應契約相同為**21天**。



綠色生活資訊網資料確認

帳號

密碼

資料來源	序號	類別	採購品名 (標章證號)	數量 金額	月	品項 規格	統計 分類	
	4292779	第一類 非指定 採購環 保產品	ROBOT 錳乾電池單三號(SUM-3) - 華聯電器股份有限公司 (標章證號: 105)	數量: 2 金額: 100.00	1	無汞電池	環保 產品	<a href="#">詳細資料</a>
小額 採購 資料 輸入	4292780	第一類 非指定 採購環 保產品	印表機回收再利用墨水匣 ECR-51626 - 舒使堡國際股份有限公司 (標章證號: 105)	數量: 2 金額: 100.00	1	無汞電池	環保 產品	<a href="#">詳細資料</a>



利用環保產品線上採購網 <http://www.buygreentw.net>

行政院環保署綠色消費專案輔導網站

環保產品線上採購網  
www.buygreentw.net

會員登入

帳號  
密碼  
登入  
新註冊 忘記密碼

facebook 馬上加入粉絲團

環保產品線上採購網  
www.buygreentw.net

商品分類

- 資源回收產品類
- 資訊產品類
- 清潔產品類
- 家電產品類
- 日常用品類
- 省電產品類
- 省水產品類

一般搜尋 進階搜尋

搜尋所有分類 搜尋產品

熱門關鍵字：熱水器 自然天使 環保燈管 中台 清淨海環潔洗衣粉

500萬綠色消費禮券大放送

中秋賞月佳節愉快

熱門產品

綠色商店

- 提供民眾查詢及線上採購環保產品
- 駐站廠商 53 家 1,075 項產品
- 接單平台，金物流供應商自負



## 肆、綠色採購實務

### 利用綠色商店

- 本署為推廣綠色採購，協調販售業者推動綠色消費及設立綠色商店，並於綠色生活資訊網建置綠色商店申請審查系統，供業者登錄販售環保產品種類、價格、店址及電話，經本署審查合格，授予以綠色商店標誌，以利民眾辨識入內採購。



全台第一家綠色商店揭牌



綠色商店成立環保商品抗漲專區



# 肆、綠色採購實務

## 自行採購-實體商店

資料統計日期：100年3月24日



總計：10373 家

桃園縣 1139 家

新竹縣 225 家

新竹市 286 家

苗栗縣 214 家

彰化縣 333 家

雲林縣 234 家

嘉義市 175 家

嘉義縣 176 家

臺南市 720 家

高雄市 993 家

金門縣 15 家

澎湖縣 29 家

基隆市 134 家

臺北市 1479 家

新北市 1999 家

宜蘭縣 253 家

臺中市 1273 家

花蓮縣 158 家

南投縣 178 家

臺東縣 107 家

屏東縣 253 家

目前已上萬家商店門市部轉型為綠色商店  
愛買  
特力屋  
全國電子  
台糖量販店  
國防部福利總處  
家樂福  
松青超市  
大同3C  
大潤發  
7-Eleven  
頂好超市  
全家  
萊爾富



# 肆、綠色採購實務

# 自行採購-實體商店

## 利用應用環保產品經銷資訊協助綠色採購

行政院環境保護署  
綠色生活資訊網

環保產品推動使用即審查作業要點修正草案公聽會

• 商品資料

商品名稱:	環保文書夾系列		
廠商名稱:	阿登紙品印刷有限公司		
負責人:	王會社	聯絡人:	王佳傑
聯絡電話:	02-23085659	傳真電話:	02-23080329
聯絡地址:	108 台北市松山區錦州二樓50室4弄27-3號		

第一類環保標章產品

規格標準:	使用再生紙之紙製文具及書寫用紙	審(議)日期:	2007/12/11
標章編號:	1881	到期日:	2009/12/14

• 商品說明(功能規格)

再生紙、灰紙板 適用於A4資料歸檔用

• 產品特色

使用再生紙及灰紙板，全具加工裝訂而成環保大強火力，並於資料分類歸檔及翻閱，永續能回收利用無污染。

• 線上銷售通路

環保產品線上採購網

阿登No. TG503環保文書夾系列50mm 採購網(特價) 1080 採購網(訂價) 1080

按滑鼠可直接翻頁

2010 環保標章產品手冊

# 綠·色·消·費·指·南

Green Consumer Guide

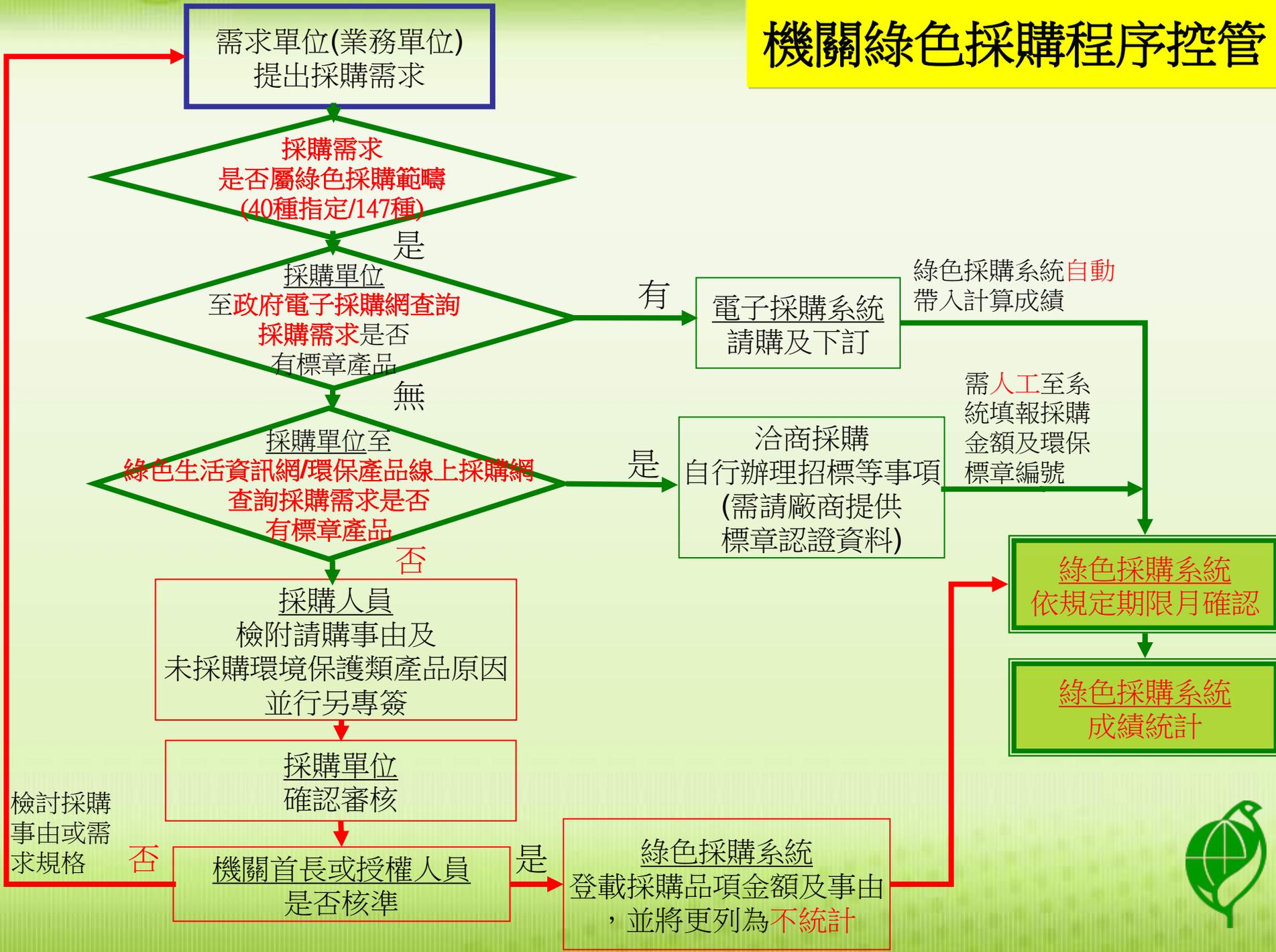
生活做環保 消費者標章

行政院環境保護署

選擇了可回收、低污染、省資源的綠色產品，替地球公民的一份責任，當您購物時，請認明環保標章。

<http://greenliving.epa.gov.tw>

# 機關綠色採購程序控管



# 肆、綠色採購實務

## 檢附請購事由及未採購環境保護類產品原因專簽

簽於 秘書室〇年〇月〇日

主旨:為辦理電冰箱報費汰換事宜，簽請核示。

說明:

- 一、有關本室電冰箱於90年12月購置，已達報廢年限...
- 二、經查綠色採購資訊網，本次汰換機種所屬環保標章產品僅1台〇〇型號，考量本單位使用人數較多，需求量大，擬購買較大型號〇〇型號。
- 三、...

擬辦：奉核後，移請採購組依規定辦理採購，並於綠色生活資訊網綠色採購申報系統之統計分類，同意勾選為不統計。

注意

招標文件載明：

依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供「優先決標」或「允許價差優惠」方式予環境保護產品廠商

自行採購採公開招標方式作業時：

1. 已於招標文件載明『依政府採購法第96條及機關優先採購環境保護產品辦法規定，提供「優先決標」或「允許價差優惠」方式予環境保護產品廠商』，若仍由非環境保護類產品廠商得標，則可於機關綠色採購申報系統登列為「不統計」：

◎該標案未有環境保護產品廠商投標。

◎該標案有環境保護產品廠商投標，惟最後放棄議價或未進入決標程序。

2. 倘若採購機關未於招標文件載明，而採購案決標予非環境保護產品廠商，則需於機關綠色採購申報系統登列為「非環保產品」及載明未採購環境保護產品之原因。



# 伍、綠色採購績效評核

🌿 績效管考

🌿 績效評核標準及配分

🌿 績效評核內容

🌿 績效評核等第



## 肆、機關綠色採購績效管考

-  請隨時上機關綠色採購網路申報系統查看採購成果及比率。
-  機關綠色採購績效請定期提主管會報、縣市政府會議報告。
-  本署每季函送機關綠色採購成果及達成比率，提醒各機關加強辦理。



## 伍、綠色採購績效評核

評核項目	100年 評核配分	101年評核配分 (3/28會議結論，於簽准後下達)
1.指定項目綠色採購比率達成度	70%	70%
2.總綠色採購比率達成度	10%	30%
3.機關綠色採購績效整體表現	20%	0%
(1)採購作業管控	4	(1)採購作業管控- <u>機關綠色採購成效填報比例，確報申報資料正確性(季確認)</u> -改為加分項目
(2)教育宣導	8	
(3)工程採購、委辦計畫、綠色採購創新作法及其他機關內部環保措施	8	(2)教育宣導- <u>合併為綠色消費宣導活動</u> ，改為加分項目 (3)工程採購、委辦計畫、綠色採購創新作法及其他機關內部環保措施- <u>將間接採購部分合併為綠色採購金額</u>

# 伍、101年綠色採購績效評核

## 評核項目1 - 40項公告指定採購項目採購比率計分

評核項目	評分說明
<p>1. 指定項目 綠色採購 比率達成 度</p>	<p>➤ 指定項目綠色採購比率</p> $= \frac{\text{指定項目環保標章產定採購金額}}{\text{指定項目總採購金額}}$ <p>➤ 得分 = 70分 × 指定項目綠色採購比率。</p> <p>* 指定項目總採購金額：含環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章及未取得標章之產品之採購金額</p>



## 伍、101年綠色採購績效評核

### 評核項目2 - 147項公告指定採購項目採購比率計分

評核項目	評分說明
<p>2. 總綠色採購比率達成度</p>	<p>➤ 總綠色採購比率</p> $= \frac{147\text{項第一二三類環保產品採購金額} + \text{綠色產品採購金額}}{147\text{項第一二三類採購項目金額} + \text{綠色產品採購金額}}$ <p>➤ 得分 = 30分 × 總綠色採購比率。</p> <p>* 環境保護產品包括：環保標章、節能標章、省水標章、綠建材標章、第二類環境保護產品</p>

### 綠色產品

1. 機關如採購電動輔助自行車與電動自行車，以及選擇環保旅館之住宿費，可納為總綠色採購之綠色產品計分。
2. 機關如採購指定項目「使用再生紙之紙製文具及書寫用紙」，之A0、A1、B5、色紙或筆記本，如有FSC標章，可納為總綠色採購之綠色產品計分。



## 伍、綠色採購績效評核

某機關101年採購項目包括冷氣機、冰箱、油性塗料、電風扇，其中冷氣機與冰箱為公告指定項目

	A機關	B機關
採購項目及金額	冷氣機150萬元(環保標章) 冰箱50萬元(環保標章) 油性塗料20萬元(綠建材標章) 電風扇30萬元(節能標章)	冷氣機150萬元(節能) 冰箱50萬元(環保標章) 油性塗料20萬元(綠建材標章) 電風扇30萬元(非環保產品)
指定項目綠色採購比率	$= \frac{(150 + 50)}{(150 + 50)} = 100\%$	$= \frac{(50)}{(150 + 50)} = 25\%$
總綠色採購比率	$= \frac{(50 + 150 + 20 + 30)}{(50 + 150 + 20 + 30)} = 100\%$	$= \frac{(50 + 150 + 20)}{(50 + 150 + 20 + 30)} = 88\%$
得分	$= 70 \times 100\% + 30 \times 100\% = 100$	$= 70 \times 25\% + 30 \times 88\% = 73.9$

如果B機關有採購綠色產品電動自行車40萬元，則總綠色採購比率為

$$= \frac{(50 + 150 + 20) + 40}{(50 + 150 + 20 + 30) + 40} = 89.7\%$$

自行填報綠色產品採購，成績會進步



## 伍、綠色採購績效評核

### 評核項目3 - 年度評核加減分機制

#### 加分規定

 **季確認：主管機關及其所屬單位之總機關數之「季確認」**

 比率達90%以上者，加總分1分。

 比率達95%以上者，加總分2分。

 **宣導：於年度內辦理綠色採購相關教育訓練講習等活動，主管機關於次年2月提交相關佐證資料。**

 主管機關及其所屬單位人員或教師人數之教育訓練成果，人均1~2小時，加總分1分，2小時以上，加總分2分。

 其人員或教師之認定，比照環境教育法施行細則第10條規定。

注意

#### 扣分規定

資再法規定15項中，綠色採購比率未達目標之項目低於3項者不扣分，第4項起每項扣減總分1分，超過10項者直接調降評核等第。



## 伍、綠色採購績效評核

評核項目	A機關	B機關	C機關	D機關
1.指定項目綠色採購比率達成度70	67	63	62	60
2.總綠色採購比率達成30	28	24	24	16
合計	95	87->90	86	86->84
等第	優	甲->優	甲->乙	甲->乙

 **優等：90分以上，且指定項目之綠色採購比率達年度目標值(90%，即63分)**

 **甲等：80分以上，且指定項目之綠色採購比率達年度目標值(90%，即63分)**

 **乙等：70分以上**

 **丙等：未達70分**

加分:B機關季確認及宣導加3分

D機關指定項目未達63分，

C機關指定項目未達63分

扣分:資再法15項，有5項未達目標，扣2分



## 陸、結語

-  機關綠色採購已推動10年，綠色採購目標由30%提升到90%，綠色採購金額達90億餘元，而民間採購也達100餘億元，期許大家繼續共同努力，透過政府綠色採購力量，刺激業者綠色產品製造及民眾綠色消費，產生更多環境效益。
-  由於機關整體績效表現中，相關措施或計畫均成為例行性工作，經評估，已完成階段性任務，故將規劃以機關綠色採購實際成效統計評核，於4月10日函送各機關辦理。
-  本署另已著手規劃推動民間採購力量，期望促進全民綠色生活及消費。





# 簡報結束 敬請指教

